

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企劃工作實務	授課 教師	陳基祥 Chen, chi-hsiang
	PRACTICES IN BUSINESS PLANNING		
開課系級	企管四 Q	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TMBXB4Q		
學系(門)教育目標			
<p>一、健全學生人格發展。</p> <p>二、培養專業化之管理人才。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、升學與就業雙軌並重。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 企管專業能力。</p> <p>B. 溝通與表達能力。</p> <p>C. 企劃與資料分析統整能力。</p> <p>D. 團隊合作與人際互動能力。</p> <p>E. 資訊處理能力。</p> <p>F. 倫理思維與道德素養。</p> <p>G. 策略決策與前瞻管理能力。</p> <p>H. 國際視野與外語能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程結合理論、案例討論以及企劃實務，達到「做中學」之效果，教導企劃案規劃能力。畢業生求職的過程中，有時要面對"我們不僱用沒有經驗的新鮮人"。有些企業視訓練課程為費用支出，只選擇有相關工作經驗。在這種情況下，沒有經驗的人必須面對更高的挑戰，才獲得發揮的舞台，反過來企業也失去了聘用優秀人才機會。經由本課程之訓練，教導學生執行企劃工作實務。</p>		
	<p>This course will integrate academic theory, case discussions and planning, learning the process "learning by doing" for developing business planning. During process of university graduates seeking jobs, often to face that we do not hire inexperienced young people. Some enterprises seem the providing of training course as expense expenditure, select only with relevant work experiences; in such situation, inexperienced people has to confront the higher entrance challenge in order to get the job, conversely enterprise also lose the opportunity to get the potential qualified talent.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如: 「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	課程內容包括財務、生產、行銷、經營，成本效益分析以及其它實務規劃。	Course includes the management training in respect of finance, production, marketing, business, cost-benefit analysis and other practices.	C2	ABCDG
2	學生經由組員間之分工合作，選擇有興趣之專案進行企劃，學習實務經驗。	Among team members cooperation, the most interesting project will be selected and implemented; student is able to learn the practices of business planning through the exercises.	C3	ABCDG

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	課程內容包括財務、生產、行銷、經營，成本效益分析以及其它實務規劃。	課堂講授	出席率、報告、討論
2	學生經由組員間之分工合作，選擇有興趣之專案進行企劃，學習實務經驗。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	課程介紹 -Course Introduction	
2	100/02/21~ 100/02/27	企劃書介紹-Introduction of business plan	
3	100/02/28~ 100/03/06	企劃案撰寫大綱架構及內容-Framework and content	

4	100/03/07~ 100/03/13	分組與企劃案簡介-Grouping and project introduction	
5	100/03/14~ 100/03/20	企劃案撰寫大綱架構及內容-Framework and content	
6	100/03/21~ 100/03/27	企劃關鍵架構、概念與內涵-Key structure,concept and content	
7	100/03/28~ 100/04/03	企劃關鍵成功因素-Critical success factors of business plan	
8	100/04/04~ 100/04/10	企劃實例討論-新產品上市/Case study	
9	100/04/11~ 100/04/17	企劃實例討論-年度計劃/Case study	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	企劃實例討論-投資管理/Case study	
12	100/05/02~ 100/05/08	企劃實例討論-經營管理/Case study	
13	100/05/09~ 100/05/15	企劃分組報告-Final report	
14	100/05/16~ 100/05/22	企劃報告結論-Conclusion for final report	
15	100/05/23~ 100/05/29	畢業考試週	
16	100/05/30~ 100/06/05	N/A	
17	100/06/06~ 100/06/12	N/A	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		課堂講義	
參考書籍		戴國良著，企劃案撰寫-理論與案例，2009年，鼎茂 莊銘國著，經營管理實務：管理學中做，做中學管理（五版），2007年，五南 許長田著，年全方位企劃案實戰寶典，2版，2008年，五南	
批改作業篇數		1 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績計算方式		◆平時考成績：50.0 % ◆期中考成績： % ◆期末考成績： % ◆作業成績： 50.0 % ◆其他〈 〉： %	

備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>
----	---