

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創新與研發管理	授課 教師	涂敏芬 Tu, Min-fen
	INNOVATION AND R&D MANAGEMENT		
開課系級	企管三 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TMBXB3P		
學系(門)教育目標			
<p>一、健全學生人格發展。</p> <p>二、培養專業化之管理人才。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、升學與就業雙軌並重。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 企管專業能力。</p> <p>B. 溝通與表達能力。</p> <p>C. 企劃與資料分析統整能力。</p> <p>D. 團隊合作與人際互動能力。</p> <p>E. 資訊處理能力。</p> <p>F. 倫理思維與道德素養。</p> <p>G. 策略決策與前瞻管理能力。</p> <p>H. 國際視野與外語能力。</p>			
課程簡介	<p>創新是困難的、複雜的。本學期上課內容將採循序漸進方式，由外而內，從科技創新的產業動態性出發，探討創新的來源、創新的類型與模式、標準戰爭與主流設計、進入時機等議題，再反饋至組織內如何規劃技術創新策略，探討組織策略方向的擬定、選擇創新專案、合作策略、保護創新等議題，最後藉由內外連結的配置思維，探討創新導向的組織型態、新產品開發流程、新產品開發團隊管理、制定行動策略等議題。</p>		
	<p>Innovation is difficult and complex. In this semester, we will gradually explore the topic related to strategic management of technological innovation. The issues are initialized from the section of industry dynamics of technological innovation, then focus on the section of formulating technological innovation strategy, and finally, transferred to the section of implementing technological innovation strategy.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	瞭解創新與研發管理的理論知識	To understand the theoretical background of innovation.	C2	AG
2	瞭解創新與研發管理的實務趨勢	To understand the empirical trends of innovation.	C2	AG
3	促進團隊合作與互動	To facilitate the team work and cooperation.	C3	ABD

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	瞭解創新與研發管理的理論知識	課堂講授	期中考
2	瞭解創新與研發管理的實務趨勢	分組討論	討論
3	促進團隊合作與互動	分組討論	報告

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	課程介紹	
2	100/02/21~ 100/02/27	Ch2創新的來源	
3	100/02/28~ 100/03/06	Ch3創新的類型與模式	繳交小組名單
4	100/03/07~ 100/03/13	Ch4標準戰爭與設計主流	
5	100/03/14~ 100/03/20	Ch5進入時機	
6	100/03/21~ 100/03/27	Ch7定義組織的策略方向	

7	100/03/28~ 100/04/03	Ch8合作策略	
8	100/04/04~ 100/04/10	教學行政觀摩日	
9	100/04/11~ 100/04/17	Ch9保護創新	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	Ch10適合創新的組織型態	
12	100/05/02~ 100/05/08	演講 (To be decided.)	
13	100/05/09~ 100/05/15	Ch11新產品開發過程之管理	繳交期末報告題目
14	100/05/16~ 100/05/22	Ch12管理新產品開發團隊	
15	100/05/23~ 100/05/29	Ch13制訂行動策略	
16	100/05/30~ 100/06/05	小組期末報告	
17	100/06/06~ 100/06/12	小組期末報告	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>1.在「學理講授」部分，原則上，授課教師將根據本課程指定教科書進行不同主題的教學，並依授課內容於課堂上適時發放簡要或小型個案，進行討論。建議修課同學於上課前預習該書中的相關章節。</p> <p>2.所有上課同學分成每五人一組，就課堂上發放之小型個案進行討論與意見交換，並在過程中撰寫一份「1~2頁的討論報告」（手寫即可，組員簽名），並於課堂結束後繳交予老師。</p> <p>3.在期末報告方面，每組可選擇一個與「創新」有關的題目，包含技術上的創新、服務創新、或是社會創業等，報告形式不限，以讓老師與同學感動為最大執行目標。</p> <p>4.此堂課需要你的高度參與，因此會根據出缺勤狀況（本學期將抽點3次）與課堂參與度斟酌給分。抽點時請假缺席扣1分、曠課扣2分。持證明文件（醫師處方、訃聞、公文等）之病假、喪假、公假則不扣分。若無法出席，請務必在課前以簡訊或e-mail請假。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Schilling, M. A. 著，李亭林 編譯，2011，科技創新管理。台北市：華泰文化。		
參考書籍	Schilling, M. A. 2010. Strategic Management of Technology Innovation (3rd). New York: McGraw-Hill.		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆平時考成績：30.0 %    ◆期中考成績：30.0 %    ◆期末考成績：30.0 %</p> <p>◆作業成績：                    %</p> <p>◆其他〈課堂出席與參與〉：10.0 %</p>		

備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址：<a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a>〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b></p>
----	---