

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創業管理	授課 教師	陳基祥 Chen, chi-hsiang
	ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT		
開課系級	企管三 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TMBXB3P		
學 系(門) 教 育 目 標			
一、健全學生人格發展。 二、培養專業化之管理人才。 三、均衡發展。 四、升學與就業雙軌並重。			
學 生 基 本 能 力			
A. 企管專業能力。 B. 溝通與表達能力。 C. 企劃與資料分析統整能力。 D. 團隊合作與人際互動能力。 E. 資訊處理能力。 F. 倫理思維與道德素養。 G. 策略決策與前瞻管理能力。 H. 國際視野與外語能力。			
課程簡介	教學方式採取教師講授與討論、學生閱讀教材、創業個案討論與分析。引導學生瞭解企業於創業過程中，所需具備的技能及專業知識，以及可能面對及必需思考的問題，讓同學提出策略分析。講授教科書與補充講義內容、引導創業計劃書之撰寫，瞭解創業管理以及資源相關議題、與學生互動討論個案實例。		
	The materials for this course mainly focus on the capabilities enforcement for the entrepreneurial management, which includes the required skills, expertise, thinking methods, the challenge during the process of developing new business and the needs for the strategic analysis. Teaching textbooks and supplementary handouts are also provided, which enable to the analysis relevant issues, the interaction with students to the case company, and share new venturing development experiences.		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	培養學生對於創業管理內涵與過程的認識，激勵同學在未來事業發展上的創新與創業精神。	This course provides a practical guide to the process of successfully launching and growing an entrepreneurial venture.	C2	ACDG
2	結合理論與實務，經由個案討論，培養學生具創新與創業的知識與技術。	Combination of theory, practice and case discussions, student is able to analysis entrepreneurial process; ccultivating the knowledge and technology for innovation and entrepreneurship.	C3	ACDG
3	探討創業管理範例及實務，以期理論與實務相配合。	Through case study of entrepreneurial management, student is able to comprehend efforts of theory and practice.	C3	ABDG

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	培養學生對於創業管理內涵與過程的認識，激勵同學在未來事業發展上的創新與創業精神。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論
2	結合理論與實務，經由個案討論，培養學生具創新與創業的知識與技術。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論
3	探討創業管理範例及實務，以期理論與實務相配合。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註

1	100/02/14~ 100/02/20	課程介紹，緒論/Introduction of class and criterion of score	
2	100/02/21~ 100/02/27	創業生涯，創業管理模式簡介/Introduction to Entrepreneurship	
3	100/02/28~ 100/03/06	創業機會之辨識及啟發/Recognizing Opportunities and Generating Ideas	
4	100/03/07~ 100/03/13	創業可行性研究/Feasibility Analysis	
5	100/03/14~ 100/03/20	創業計劃書/Writing a Business Plan	
6	100/03/21~ 100/03/27	產業競爭分析/Industry and Competitor Analysis	
7	100/03/28~ 100/04/03	創業經營模式/Developing an Effective Business Model	
8	100/04/04~ 100/04/10	創業財務之規劃/Assessing a New Venture's Financial Strength and Viability	
9	100/04/11~ 100/04/17	如何建構成功之團隊/Building a New-Venture Team	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	新創企業成長之挑戰/Preparing for and Evaluating the Challenges of Growth	
12	100/05/02~ 100/05/08	新創企業成長策略/Strategies for Firm Growth	
13	100/05/09~ 100/05/15	創業個案研討/ Case study	
14	100/05/16~ 100/05/22	創業個案研討/ Case study	
15	100/05/23~ 100/05/29	創業個案研討/ Case study	
16	100/05/30~ 100/06/05	創業個案研討/ Case study	
17	100/06/06~ 100/06/12	創業個案研討/ Case study	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Bruce R. Barringer & R. Duane Ireland, Barringer entrepreneurship 3E (新陸代理) 課堂講義	
參考書籍		Marc J. Dollinger 原者：劉常勇譯，創業管理——策略與資源，智勝 創業管理，陳明惠，華泰台北 http://www.erj.org.tw/	

批改作業 篇數	1 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆平時考成績： % ◆期中考成績： % ◆期末考成績： % ◆作業成績： 50.0 % ◆其他〈課堂參予及個案討論〉：50.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。