

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	成本分析與管理	授課 教師	李青芬 Lee, Ching-fen
	COST ANALYSIS AND MANAGEMENT		
開課系級	企管二A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TMBXB2A		
學系(門)教育目標			
<p>一、健全學生人格發展。</p> <p>二、培養專業化之管理人才。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、升學與就業雙軌並重。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 企管專業能力。</p> <p>B. 溝通與表達能力。</p> <p>C. 企劃與資料分析統整能力。</p> <p>D. 團隊合作與人際互動能力。</p> <p>E. 資訊處理能力。</p> <p>F. 倫理思維與道德素養。</p> <p>G. 策略決策與前瞻管理能力。</p> <p>H. 國際視野與外語能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程以成本為基礎，運用成本與管理會計之資訊，協助企業有效規劃與控制，並制定高品質決策，以維持競爭優勢，達成利潤目標。在課程教授上，透過系統性的具體內容，教導學習者衡量、使用管理決策所需之財務會計數量化資料</p>		
	<p>“Cost Analysis and Management Decision” is the course to introduce how to manage by cost accounting infos. Based on financial data to help business decision about controlling and planning. Instruction and field study will be the two topic of this course.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1增進對組織財務資訊的了解 2增進成本控制對企業獲利的影響 3增進實務應用的操作 4增進財務分析能力 5增進團隊合作能力 6增進溝通能力	1 Understand the effect of financial infos on business management.. 2 Understand the effect of cost controlling on making profit. 3 Improving the ability of application. 4 Improving the ability of financial anagnosis. 5 Improving the ability of team management. 6 Improving the ability of communication and presenting	C3	ABCDEG
2	1增進對組織財務資訊的了解 2增進成本控制對企業獲利的影響 3增進實務應用的操作 4增進財務分析能力 5增進團隊合作能力 6增進溝通能力	1 Understand the effect of financial infos on business management.. 2 Understand the effect of cost controlling on making profit. 3 Improving the ability of application. 4 Improving the ability of financial anagnosis. 5 Improving the ability of team management. 6 Improving the ability of communication and presenting	P4	ACDE

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法

1	1增進對組織財務資訊的了解 2增進成本控制對企業獲利的影響 3增進實務應用的操作 4增進財務分析能力 5增進團隊合作能力 6增進溝通能力	課堂講授、分組討論	出席率、討論、小考、期中考、期末考
2	1增進對組織財務資訊的了解 2增進成本控制對企業獲利的影響 3增進實務應用的操作 4增進財務分析能力 5增進團隊合作能力 6增進溝通能力	課堂講授、分組討論	出席率、討論、小考、期中考、期末考

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	第一篇基礎和成本累積系統	
2	100/02/21~ 100/02/27	Ch1動態企業環境中轉變的管理會計角色	
3	100/02/28~ 100/03/06	Ch2 基礎成本管理觀念及大量客製化作業會計	
4	100/03/07~ 100/03/13	Ch3 批次生產環境的產品成本與成本累積	
5	100/03/14~ 100/03/20	Ch4 分步成本制與混合產品成本制	
6	100/03/21~ 100/03/27	第二篇 成本管理系統與作業基礎管理	
7	100/03/28~ 100/04/03	教學觀摩周	
8	100/04/04~ 100/04/10	Ch5 作業基礎成本制系統	
9	100/04/11~ 100/04/17	Ch6 作業基礎管理	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	Ch7 作業分析,成本習性與成本估計	
12	100/05/02~ 100/05/08	Ch8 成本,數量,利潤分析	
13	100/05/09~ 100/05/15	Ch9 利潤規劃	
14	100/05/16~ 100/05/22	Ch10 標準成本法	
15	100/05/23~ 100/05/29	Ch11彈性預算及製造費用與支援作業成本的管理	
16	100/05/30~ 100/06/05	Ch12 責任會計	
17	100/06/06~ 100/06/12	Ch14 決策制定：攸關成本	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	

修課應注意事項	會計課程為累積學習的課程，所以前一章為下一章的基礎，因此學生必須要提前做好複習，對整個課程的學習及吸收才會有正面成效。
教學設備	電腦、投影機
教材課本	管理會計Managerial Accounting, 8th edition by Hilton(華泰)林河祥譯 管理會計,鄭丁旺,汪泱若,張錫惠著(指南書局)
參考書籍	成本與管理會計(Cost Management: Strategies for Business Decisions, 3th edition by Hiltion, 王韶濱譯(雙葉)
批改作業篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績計算方式	◆平時考成績：10.0 % ◆期中考成績：35.0 % ◆期末考成績：35.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈小考〉：20.0 %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。