

淡江大學99學年度第2學期課程教學計畫表

課程名稱	文化品牌經營與全球行銷	授課 教師	段鍾沂 Chung-yi Tuan
	THE CULTURE BRAND MANAGEMENT AND GLOBAL MARKETING		
開課系級	共同科—文A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
學系(門)教育目標			
<p>一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 文化創意與產業趨勢之洞察能力。</p> <p>B. 文化創意產業知識之應用能力。</p> <p>C. 語文表達能力。</p> <p>D. 歷史詮釋能力。</p> <p>E. 文獻分析能力。</p> <p>F. 資訊應用能力。</p> <p>G. 媒體傳播能力。</p> <p>H. 美學鑑賞與應用能力。</p> <p>I. 創意思考能力。</p>			
課程簡介	<p>1.本課程之教授重點將著重在文化創意產業之案例解析與實務經驗分享上。</p> <p>2.本課程將以循序漸近的方式將主題拆解3大部份，並進行個別論述，以協助學生先建立產業認知之基礎，使其能在此一基礎正對課程能有全面性的學習想像與學習目標。</p> <p>3大部份分別為：</p> <p>一、文化創意產業</p> <p>二、市場行銷</p> <p>三、品牌經營</p> <p>本課程邀請二至三位文化創意產業精英以專題演講之方式進行案例講解與經驗分享。</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	希望學生除了能從課本上學習一些學術理論之外，還能從產業實務進行之經驗分享中得到一些具體而且完整的產業知識與產業想像。使學生能獲得了解自己的興趣及潛力、未來生涯規劃之判斷能力與參考指標。		C6	ABCDEFGHI

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	希望學生除了能從課本上學習一些學術理論之外，還能從產業實務進行之經驗分享中得到一些具體而且完整的產業知識與產業想像。使學生能獲得了解自己的興趣及潛力、未來生涯規劃之判斷能力與參考指標。	課堂講授、分組討論、專題演講	報告、期中考、期末考

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	文化創意產業概論：文化、創意與企業	
2	100/02/21~ 100/02/27	品牌與定位	
3	100/02/28~ 100/03/06	行銷與經營	
4	100/03/07~ 100/03/13	世界品牌與全球行銷	
5	100/03/14~ 100/03/20	全球品牌與全球廣告代理商	

6	100/03/21~ 100/03/27	演講：麥肯廣告副總紀致謙	
7	100/03/28~ 100/04/03	夢想、愛與勇氣	
8	100/04/04~ 100/04/10	創作分工與權利分享	
9	100/04/11~ 100/04/17	文創產業的運作模式	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	演講：中子創意執行長 張培仁	
12	100/05/02~ 100/05/08	台灣文化創意產業發展的目標與策略(一)	
13	100/05/09~ 100/05/15	台灣文化創意產業發展的目標與策略(二)	
14	100/05/16~ 100/05/22	演講：人選未定	
15	100/05/23~ 100/05/29	數位媒體的趨勢與挑戰(一)	
16	100/05/30~ 100/06/05	數位媒體的趨勢與挑戰(二)	
17	100/06/06~ 100/06/12	問題與解答：全學期課程師生互動。學生提問與老師回答	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項	為提昇學生修課之興趣，並達成本課程之教學目標，在學期中將邀請二至三位文化創意產業精英，以專題演講之方式，與學生分享其實務經驗。因此，學期中之專題演講時，每位同學均須簽到，不可缺席！		
教學設備	電腦		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆平時考成績： % ◆期中考成績：50.0 % ◆期末考成績：50.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		