

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	文化創意產業概論	授課 教師	陳甫彥 Chen Fu-yen
	INTRODUCTION TO CULTURAL CREATIVE INDUSTRY		
開課系級	共同科－文 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
學系(門)教育目標			
<p>一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 文化創意與產業趨勢之洞察能力。</p> <p>B. 文化創意產業知識之應用能力。</p> <p>C. 語文表達能力。</p> <p>D. 歷史詮釋能力。</p> <p>E. 文獻分析能力。</p> <p>F. 資訊應用能力。</p> <p>G. 媒體傳播能力。</p> <p>H. 美學鑑賞與應用能力。</p> <p>I. 創意思考能力。</p>			
課程簡介	<p>這是一堂了解文化創意產業的基礎課程，也是一個學習在文化創意產業中如何自我定位的課程。</p> <p>課程內容將帶領同學從探尋自身的獨特性與創意開始，進一步認識在地文化的價值，以建構對文創產業由人本出發與人融合的概念。</p> <p>課程進行將包括老師授課、產學界專家演講及學生自我探索的作業。修業後，學生對文化創意產業應有基本的認識，並能思考如何結合自己的興趣與學科專長，進行自我在該產業中的未來發展定位。</p>		
	<p>This is the basic program for Cultural-Creative industry, and the program to find your position in the industry.</p> <p>The class will help students to find their uniqueness and creativity, to comprehend the value of our culture.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如: 「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。 二、培養知識管理與文化創意之人才。	To train the students to think with humanities concern and scientific spirit. To train students to become well of knowledge management and the cultural creativity.	A6	ABFGI

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。 二、培養知識管理與文化創意之人才。	課堂講授、參觀實習	出席率、報告

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	課程說明	
2	100/02/21~ 100/02/27	文創素養-覺與知	
3	100/02/28~ 100/03/06	由價值鏈認識市場	
4	100/03/07~ 100/03/13	校外教學	
5	100/03/14~ 100/03/20	創意、創意氛圍、創價	
6	100/03/21~ 100/03/27	校外教學	
7	100/03/28~ 100/04/03	領域知識及知識地圖	

8	100/04/04~ 100/04/10	校外教學	
9	100/04/11~ 100/04/17	經營品牌	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	創意生活產業	
12	100/05/02~ 100/05/08	校外教學	
13	100/05/09~ 100/05/15	企劃實務 (一)	
14	100/05/16~ 100/05/22	科技與文創共舞	
15	100/05/23~ 100/05/29	企劃實務 (二)	
16	100/05/30~ 100/06/05	校外教學	
17	100/06/06~ 100/06/12	企劃實務 (三)	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績： % ◆期中考成績： % ◆期末考成績： % ◆作業成績： 70.0 % ◆其他〈出席率〉：30.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		