

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	教育專題(二)：文教產業經營	授課 教師	張榮輝 Chang, Rong-huei
	CULTURE AND EDUCATION INDUSTRY MANAGEMENT		
開課系級	中等學程一 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TDQBB1A		
學系(門)教育目標			
<p>一、豐富的博雅知識。</p> <p>二、高度的專業教學技能。</p> <p>三、精熟教學內容。</p> <p>四、精通的資訊科技素養。</p> <p>五、對於未來社會發展的適應性佳。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 學科教學能力。</p> <p>B. 教學及教材設計能力。</p> <p>C. 學習評量能力。</p> <p>D. 應用科技能力。</p> <p>E. 班級經營能力。</p> <p>F. 學生輔導能力。</p> <p>G. 人文關懷能力。</p> <p>H. 專業省思能力。</p>			
課程簡介	<p>以文教產業專業經營為授課主軸，以「生涯導引」、「實務瞭解」和「實作能力」作為課程的主要目標。內容涵蓋：生涯前景、職業探索；知識產業現況、發展與前瞻；教育創業的發想、市場調查與開設評估；教育創業的財務管理、資源包裝與行銷開展；以及教育創業之經驗分析與分享等。並參訪經營績效的文教產業機構，邀請成功之文教業界專家及管理者分享討論創業的內容與機會。將有助於開啟師培生更寬廣的就業視野，提升就業競爭力。</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	學生將能夠歸納課程中介紹到的概念，包含下列主題概念：文教生涯發展途徑、文教產業市場經營實務、個人文教生涯發展意義、掌握文教產業關鍵事務、成功的經營文教事業。能夠對於較深入的議題，細述理由。		C3	ABCDEFGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	學生將能夠歸納課程中介紹到的概念，包含下列主題概念：文教生涯發展途徑、文教產業市場經營實務、個人文教生涯發展意義、掌握文教產業關鍵事務、成功的經營文教事業。能夠對於較深入的議題，細述理由。	課堂講授、分組討論、參觀實習、報告分享	出席率、報告、討論、期中考

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~100/02/20	一定得當老師嗎？可以考慮的另一個生涯發展途徑。	
2	100/02/21~100/02/27	文教常青樹~成功的文教產業介紹。	
3	100/02/28~100/03/06	創業的誘惑，市場在哪裡？	
4	100/03/07~100/03/13	錢來錢往？資金籌措技巧。	
5	100/03/14~100/03/20	避免嘗試錯誤~文教法規介紹。	

6	100/03/21~ 100/03/27	文教創業？準備好了嗎？	
7	100/03/28~ 100/04/03	文教經營管理的關鍵因素~人	
8	100/04/04~ 100/04/10	文教機構參訪	校外教學
9	100/04/11~ 100/04/17	掌握關鍵事務~參訪心得分享	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	取得成功之鑰、成功的經營文教事業。 案例分享	文教產業
12	100/05/02~ 100/05/08	產業行銷。 產業案例分享	文教
13	100/05/09~ 100/05/15	永不熄滅的明燈。 案例分享	文教產業
14	100/05/16~ 100/05/22	文教機構參訪	校外參觀
15	100/05/23~ 100/05/29	文教產業企畫實作。 案例分享	文教產業
16	100/05/30~ 100/06/05	成功的經營者經驗分享1。 例分享	文教產業案
17	100/06/06~ 100/06/12	成功的經營者經驗分享2；期末心得報告	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	文教事業經營寶典（白亦方等，2009，臺北：高等教育出版公司）		
參考書籍	1.企業的人性面（林錦勝譯，1984，臺北：協志）。2.創業的著眼點（蕭志強譯，邱永漢著，2006，臺北：協志）。3.行銷管理（劉亦欣主編，2006，臺北：新文經開發）。4.藍海策略：開創無人競爭的全新市場（黃秀媛譯，W.C.Kim,& R.Mauborgne著，臺北市：天下文化）。5.教育投資：四個聰明策略（陳雅玲，2007，商業周刊）		
批改作業 篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：35.0 % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績： % ◆作業成績： 10.0 % ◆其他〈期末報告〉：25.0 %		

備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>
----	---