

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	個體經濟學	授課 教師	李鈞元 Lee Chun-yuan
	INTERMEDIATE MICROECONOMICS		
開課系級	經濟二 C	開課 資料	必修 下學期 3學分
	TBYXB2C		
學系(門)教育目標			
<p>一、教授專業知識。</p> <p>二、訓練分析技能。</p> <p>三、建立判斷能力。</p> <p>四、展現人格特質。</p> <p>五、培養團隊精神。</p> <p>六、營造國際視野。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 具備瞭解基礎經濟理論的能力。</p> <p>B. 具備理解經濟實務的基本能力。</p> <p>C. 具備應用經濟邏輯探討經濟議題的能力。</p> <p>D. 具備數理分析能力。</p> <p>E. 具備經濟計量分析能力。</p> <p>F. 具備與經濟相關的法律素養。</p> <p>G. 具有理解全球變遷的國際觀。</p> <p>H. 具備基本外語閱讀能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程著重：從個別的家計單位及廠商之最適決策，導出整個市場之需求及供給，並且討論某一或某幾個市場之均衡；而為了精確地檢視各變數之間的互相影響，除圖形外，尚使用基本微積分作為分析工具。</p>		
	<p>This course presents a deeper investigation of the theories of consumers and firms. Special topics in information economics, uncertainty, overlapping models, externalities, basic game theory, etc., are also included.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	理解消費者如何決策及產品需求之性質。	Realizing a consumer's process of making decisions, and the properties of goods' demand.	C3	ACD
2	理解生產者如何決策及產品供給之性質。	Realizing a producer's process of making decisions and the properties of goods' supply	C3	ACD
3	理解各類型產品市場之運作。	Realizing the operation of goods markets.	C3	ABCD
4	理解要素市場之運作及產品市場與要素市場之關聯。	Realizing the operation of factor markets and the interaction between goods markets and factor markets.	C3	ABCD
5	使用基本微積分探討經濟問題	Using elementary calculus to investigate economic issues.	C4	CD
6	熟悉常用之專有名詞。	Being familiar with terminologies in common use.	C1	AH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	理解消費者如何決策及產品需求之性質。	課堂講授	小考、期中考、期末考、課堂抽問
2	理解生產者如何決策及產品供給之性質。	課堂講授	小考、期中考、期末考、課堂抽問
3	理解各類型產品市場之運作。	課堂講授	小考、期中考、期末考、課堂抽問
4	理解要素市場之運作及產品市場與要素市場之關聯。	課堂講授	小考、期中考、期末考、課堂抽問
5	使用基本微積分探討經濟問題	課堂講授	小考、期中考、期末考、課堂抽問

6	熟悉常用之專有名詞。	課堂講授	小考、期中考、期末考、課堂抽問
---	------------	------	-----------------

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	課程簡介, 基本概念複習	
2	100/02/21~ 100/02/27	Costs Functions	
3	100/02/28~ 100/03/06	放假一天 (和平紀念日), Costs Functions	
4	100/03/07~ 100/03/13	Costs Functions	
5	100/03/14~ 100/03/20	Profit Maximization	
6	100/03/21~ 100/03/27	Profit Maximization	
7	100/03/28~ 100/04/03	The Partial Equilibrium Competitive Model	
8	100/04/04~ 100/04/10	放假兩天 (兒童節、教學行政觀摩日)	
9	100/04/11~ 100/04/17	The Partial Equilibrium Competitive Model	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	Monopoly	
12	100/05/02~ 100/05/08	Monopoly	
13	100/05/09~ 100/05/15	Monopoly	
14	100/05/16~ 100/05/22	Imperfect Competition	
15	100/05/23~ 100/05/29	Imperfect Competition	
16	100/05/30~ 100/06/05	Imperfect Competition	
17	100/06/06~ 100/06/12	放假一天 (端午節)	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	

修課應 注意事項	建議先修科目：經濟學原理、微積分
教學設備	電腦、投影機
教材課本	Microeconomic Theory (10e), Walter Nicholson與Christopher Snyder著

參考書籍	
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆平時考成績：20.0 % ◆期中考成績：40.0 % ◆期末考成績：40.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。