

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	供應鏈管理	授課 教師	楊 玲
	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT		
開課系級	國企系三 P	開課 資料	選修 單學期 2 學分
	TBTXB3P		
學系(門)教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有審視國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有外語運用能力。</p> <p>E. 培訓具有數理邏輯思考與經濟分析之能力。</p> <p>F. 培訓具有國際品牌與行銷管理之能力。</p> <p>G. 培訓具有財務金融應用之能力。</p> <p>H. 培訓具有經貿法規與國際經濟組織之基本素養。</p> <p>I. 培訓具有團隊合作與社會服務之精神。</p>			
課程簡介	<p>供應鏈管理係經由有效率的整合供應商、製造商、倉儲業，以求在正確的數量、地點及時間上製造與配銷商品，在滿足所需的服務水準下，使系統的成本最小化。本課程將讓學生了解供應鏈管理的基本議題及企業所面對的挑戰。</p>		
	<p>Supply chain management is described as a set of approaches utilized to efficiently integrate suppliers, manufacturers, warehouses, and stores, so that merchandise is produced and distributed at the right quantities, to the right locations, and at the right time, in order to minimize system wide costs while satisfying service level requirements. It is important to understand the basic issues underlying SCM and the challenges facing companies to achieve effective management of their supply chains.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1. 了解企業在面臨競爭下如何運用供應鏈管理達成營運目標	1. Comfortable explaining how SCM makes firms more competitive	C2	ABC
2	2. 學習供應鏈整體運作之程序與技術	2. Able to describe in detail all parts of a supply chain: the processes and technology	P1	AE
3	3. 掌握上、中、下游配銷網絡，讓企業和上下游廠商之間的連結達到及時同步、迅速反應的境界。	3. Capable of explaining differences in supply chains between firms in different industries	A3	AE

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1. 了解企業在面臨競爭下如何運用供應鏈管理達成營運目標	課堂講授	出席率、小考、期中考
2	2. 學習供應鏈整體運作之程序與技術	課堂講授、分組討論	出席率、報告、小考、期中考
3	3. 掌握上、中、下游配銷網絡，讓企業和上下游廠商之間的連結達到及時同步、迅速反應的境界。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、小考、期末考

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	供應鏈管理導論	
2	100/02/21~ 100/02/27	存貨管理與風險共擔	
3	100/02/28~ 100/03/06	供應鏈網路規劃	

4	100/03/07~ 100/03/13	供應契約	
5	100/03/14~ 100/03/20	資訊的價值	
6	100/03/21~ 100/03/27	供應鏈整合	
7	100/03/28~ 100/04/03	配銷策略	
8	100/04/04~ 100/04/10	策略聯盟	
9	100/04/11~ 100/04/17	採購及外包策略	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	全球物流與風險管理	
12	100/05/02~ 100/05/08	協同產品與供應鏈設計	
13	100/05/09~ 100/05/15	顧客價值	
14	100/05/16~ 100/05/22	聰明定價	
15	100/05/23~ 100/05/29	資訊科技和商業流程	
16	100/05/30~ 100/06/05	績效評量	
17	100/06/06~ 100/06/12	人員管理：SCM的橋樑或障礙	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項	無		
教學設備	投影機		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	4 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：        %    ◆期中考成績：25.0 %    ◆期末考成績：25.0 % ◆作業成績： 25.0 % ◆其他〈出席率〉：25.0 %		

備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址：<a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a>〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b></p>
----	---