

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	產險商品設計	授課 教師	賴曜賢 Lai, Yao-shyan
	PRODUCT DESIGN FOR PROPERTY LIABILITY		
開課系級	保險四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TBIXB4P		
學系(門)教育目標			
<p>一、充實保險專業知識，提升學生專業技能。</p> <p>二、重視產學合作互動，結合理論與實務。</p> <p>三、鼓勵證照考試，增加學生就業機會。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 具有一般商學專業知識之能力。</p> <p>B. 具有辨識保險商品之能力。</p> <p>C. 具有核保理賠及行銷之能力。</p> <p>D. 具有保險理財規劃之能力。</p> <p>E. 具有風險管理與保險經營管理之能力。</p> <p>F. 具有團隊合作之精神。</p> <p>G. 具有法律觀及工作倫理。</p>			
課程簡介	學習如何設計產險公司所販賣保險商品，包括商品設計原則與過程，保險商品應考量內容，適合的保單格式與條款內容，以及簡單的保險商品定價原理與原則等。		
	To learn how to design the products of insurance for non-life insurance companies, including the principles and process of design, the contents of product, reasonable formats and wordings of policy, basic concepts of pricing for the products.		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	讓學生學習如何將過去所學保險專業知識應用於保險商品的設計	To let students learn how to apply the insurance profession for product design of insurance	P6	ABFG
2	讓學生學習如何將保險理論與實務結合	To let students know how to combine insurance theory and practice	P3	CDE

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	讓學生學習如何將過去所學保險專業知識應用於保險商品的設計	課堂講授	出席率、小考、期中考、期末考
2	讓學生學習如何將保險理論與實務結合	課堂講授	出席率、小考、期中考、期末考

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~100/02/20	保險商品之意義及設計範疇	
2	100/02/21~100/02/27	產險商品特性分析	
3	100/02/28~100/03/06	產險商品設計主要考量因素與程序	
4	100/03/07~100/03/13	產險商品設計守則	
5	100/03/14~100/03/20	商品內容規劃—承保危險	
6	100/03/21~100/03/27	商品內容規劃—保險利益	

7	100/03/28~ 100/04/03	商品內容規劃—保險金額	
8	100/04/04~ 100/04/10	商品內容規劃—自負額	
9	100/04/11~ 100/04/17	商品內容規劃—承保範圍與除外事項	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	商品內容規劃—保險期間	
12	100/05/02~ 100/05/08	商品內容規劃—理賠	
13	100/05/09~ 100/05/15	商品價格—費率訂定的理論基礎與實務操作	
14	100/05/16~ 100/05/22	商品價格—統計資料的處理與應用	
15	100/05/23~ 100/05/29	保險契約書—要保書與保單首頁的規劃	
16	100/05/30~ 100/06/05	保險契約書—保單條款的規劃	
17	100/06/06~ 100/06/12	保險契約書—條款內容常犯錯誤案例分析	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦		
教材課本	保險商品設計指引，賴曜賢著，民92年，宏典文化		
參考書籍	保險商品設計指引，賴曜賢著，民92年，宏典文化		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：30.0 % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：40.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		