

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	管制經濟學	授課 教師	陳宜亨 Chen Yi-heng
	REGULATORY ECONOMICS		
開課系級	產經三 A	開課 資料	必修 單學期 3 學分
	TBEXB3A		
學系(門)教育目標			
培育具學術深造潛力及實務發展能力的人才。			
學生基本能力			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。</p> <p>B. 能掌握產業經濟趨勢，利用課程理論針對時事進行分析。</p> <p>C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。</p> <p>D. 能培養具追求進步與創新的能力。</p> <p>E. 能提升英語閱讀能力。</p> <p>F. 能培育具學術深造的潛力。</p> <p>G. 能培育具實務分析與發展的能力。</p> <p>H. 能建立基本公民與社會之人文素養及認知能力。</p> <p>I. 能將經濟理論與實務結合，以提升就業之競爭力。</p>			
課程簡介	<p>本課程介紹公平交易法、經濟管制和社會管制三種政府的市場介入。先從完全競爭討論經濟效率及社會福利。再進入獨佔及寡佔等市場結構政府介入以保持公平競爭市場的必要。然後討論在一家廠商生產成本較低，不希望競爭的產業下，政府的管制。最後是對有外部性的市場，或為了消費者和勞工安全或利益的管制。</p>		
	<p>This course introduces antitrust law, economic regulation and social regulation. We will start from a perfect competition market. Keeping a market without entry barrier becomes the center of antitrust law. However, when the production cost can be lower with only one firm in the market, government needs another kind of regulation to ensure the economy having both the cost advantage and low price. Finally, for the problems of externality, product safety, and worker safety, the social regulation should be applied to maintain a cleaner and safer environment.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1學生將能夠認識市場失靈、廠商間之聯合行為、補捉理論與公平交易的概念。2學生將能夠對於政府管制的本質及機制有清晰的概念。3學生將能夠從廠商、消費者及政府的行為動機與環境的角度來分析經濟效果。	1 Students will be able to understand the concepts of market failure, collusion behavior, capture theory, and trade practice.2 Students will have a clear idea to the nature of government regulation and mechanisms.3 Students will be able to analyze the economic effect from the motive of firms, consumers, and government as well as prospective of environments.	C4	BEFGHI

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1學生將能夠認識市場失靈、廠商間之聯合行為、補捉理論與公平交易的概念。2學生將能夠對於政府管制的本質及機制有清晰的概念。3學生將能夠從廠商、消費者及政府的行為動機與環境的角度來分析經濟效果。	課堂講授	出席率、報告、小考、期中考、期末考

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~100/02/20	為何要管制經濟How and Why Government Intervenes in Market	
2	100/02/21~100/02/27	市場的競爭與效率 What Markets Do: Competition and Efficiency	

3	100/02/28~ 100/03/06	政府干預與公共利益 Government Intervention and Public Interest	
4	100/03/07~ 100/03/13	補捉理論 Capture Theory and Beyond	
5	100/03/14~ 100/03/20	參觀公平交易委員會	
6	100/03/21~ 100/03/27	獨占 Monopolization and Antitrust Law	
7	100/03/28~ 100/04/03	寡占與勾結 Oligopoly and Collusion	
8	100/04/04~ 100/04/10	合併與併購 Mergers and Acquisitions	
9	100/04/11~ 100/04/17	複習 Review	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	差別取價 Price Discrimination	
12	100/05/02~ 100/05/08	交易慣例(公平交易) Trade Practices	
13	100/05/09~ 100/05/15	廣告與專利 Advertising and Patent	
14	100/05/16~ 100/05/22	自然獨占與經濟管制 Natural Monopoly and Economic Regulation	
15	100/05/23~ 100/05/29	管制策略 Regulatory Strategies and Alternatives	
16	100/05/30~ 100/06/05	環境保護與公共政策 Environmental Protection and Public Policy	
17	100/06/06~ 100/06/12	複習 Review	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		(無)	
教材課本		Walters, S.J.K., 1993, Enterprise, Government, and the Public, New York: McGraw-Hill, Inc.	
參考書籍		Burgess, G. H., 1995, The Economics of Regulation and Antitrust, New York: Harper Collins.	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆平時考成績：        %    ◆期中考成績：40.0 %    ◆期末考成績：40.0 % ◆作業成績： 10.0 % ◆其他〈出席〉：10.0 %	

備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址：<a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a>〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b></p>
----	---