

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

| | | | |
|--|---|----------|---------------------|
| 課程名稱 | 產業經濟學 | 授課 教師 | 劉德芝 Liu, De-chih |
| | INDUSTRIAL ECONOMICS | | |
| 開課系級 | 產經三 A | 開課 資料 | 必修 下學期 2學分 |
| | TBEXB3A | | |
| 學系(門)教育目標 | | | |
| 培育具學術深造潛力及實務發展能力的人才。 | | | |
| 學生基本能力 | | | |
| <p>A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。</p> <p>B. 能掌握產業經濟趨勢，利用課程理論針對時事進行分析。</p> <p>C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。</p> <p>D. 能培養具追求進步與創新的能力。</p> <p>E. 能提升英語閱讀能力。</p> <p>F. 能培育具學術深造的潛力。</p> <p>G. 能培育具實務分析與發展的能力。</p> <p>H. 能建立基本公民與社會之人文素養及認知能力。</p> <p>I. 能將經濟理論與實務結合，以提升就業之競爭力。</p> | | | |
| 課程簡介 | 產業經濟學研究生產活動如何經由某種組織機能而達到與經濟體系需求相調和的目的，以及各種組織機能的不完善如何影響生產者之滿足經濟體系的欲望。 | | |
| | Industrial organization is the branch of economics. Industrial organization is concerned with how productive activities are brought into harmony with the demand for goods and services through some organizing mechanism,, and how variations and imperfections in the organizing mechanism affect the success achieved in satisfying an economy's wants (Scherer and Ross, 1990). | | |

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) | 相關性 | |
|----|--|--|------|-----------|
| | | | 目標層級 | 學生基本能力 |
| 1 | 1. 學生將能夠歸納課程中介紹到的概念，包含產經介紹，競爭與壟斷市場，市場結構，台灣的市場結構。 2. 學生將能夠歸納課程中介紹到的概念，包含下列主題：廠商的本質，寡佔廠商行為。 | 1. Students will be able to summarize concepts covered in the following topics: Introduction of IO, Basic Theory of competition market and monopoly, Elements of Market structure (Economies of Scale, Merger, and measures of Market structure), Market structure in Taiwan, 2. The nature of firm, and Oligopoly. | C4 | ABCDEFGHI |

教學目標之教學策略與評量方法

| 序號 | 教學目標 | 教學策略 | 評量方法 |
|----|--|-----------|-------------------|
| 1 | 1. 學生將能夠歸納課程中介紹到的概念，包含產經介紹，競爭與壟斷市場，市場結構，台灣的市場結構。 2. 學生將能夠歸納課程中介紹到的概念，包含下列主題：廠商的本質，寡佔廠商行為。 | 課堂講授、分組討論 | 出席率、討論、小考、期中考、期末考 |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|---------------------|----|
| 1 | 100/02/14~ 100/02/20 | 產業經濟學 | |
| 2 | 100/02/21~ 100/02/27 | 完全競爭 | |
| 3 | 100/02/28~ 100/03/06 | 完全競爭 | |

| | | | |
|--------------|-------------------------|---|--|
| 4 | 100/03/07~ 100/03/13 | 獨佔 | |
| 5 | 100/03/14~ 100/03/20 | 獨佔 | |
| 6 | 100/03/21~ 100/03/27 | 寡佔 | |
| 7 | 100/03/28~ 100/04/03 | 寡佔 | |
| 8 | 100/04/04~ 100/04/10 | 獨佔性競爭 | |
| 9 | 100/04/11~ 100/04/17 | 獨佔性競爭 | |
| 10 | 100/04/18~ 100/04/24 | 期中考試週 | |
| 11 | 100/04/25~ 100/05/01 | 差別取價 | |
| 12 | 100/05/02~ 100/05/08 | 差別取價 | |
| 13 | 100/05/09~ 100/05/15 | 廠商的價格行為 | |
| 14 | 100/05/16~ 100/05/22 | 廠商的價格行為 | |
| 15 | 100/05/23~ 100/05/29 | 廠商的策略 | |
| 16 | 100/05/30~ 100/06/05 | 廠商的策略 | |
| 17 | 100/06/06~ 100/06/12 | 賽局理論 | |
| 18 | 100/06/13~ 100/06/19 | 期末考試週 | |
| 修課應 注意事項 | | | |
| 教學設備 | | 電腦、投影機 | |
| 教材課本 | | Waldman, Don E., and Elizabeth J. Jensen (2006) INDUSTRIAL ORGANIZATION: THEORY & PRACTICE, 3rd ed., Addison Wesley Longman, 陳正倉, 林惠玲, 陳忠榮, 莊春發 (民國九十七年) 產業經濟學, 二版, 雙葉書 | |
| 參考書籍 | | | |
| 批改作業 篇數 | | 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫) | |
| 學期成績 計算方式 | | ◆平時考成績：10.0 % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： 10.0 % ◆其他〈小組報告〉：20.0 % | |
| | | | |

| | |
|----|---|
| 備考 | <p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p> |
|----|---|