

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	當代傳播問題	授課 教師	趙雅麗 Chao Yaly
	CURRENT ISSUES IN COMMUNICATION		
開課系級	大傳四 A	開課 資料	必修 下學期 3學分
	TAMXB4A		
學系(門)教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 具人文素養與社會關懷之能力。</p> <p>B. 團隊合作與溝通協調能力。</p> <p>C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。</p> <p>E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。</p> <p>F. 理解傳播相關專業理論之能力。</p> <p>G. 企劃設計與執行傳播實務所需技術之能力。</p> <p>H. 具掌握與融合理論知識與實作創意之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程統整傳播理論與實務教材，藉由研討國內外傳播生態的變遷與發展，協助學生深入思考傳播的本質與特性，使其掌握與反思當代傳播之重要議題與挑戰，並培養其應有之傳播者的自我定位、批判以及專業視野。</p>		
	<p>The course blends theoretical and practical materials to facilitate critical analysis of, and thoughtful participation in, contemporary communication. The course leads students in an in-depth analysis of a current topic of social, cultural, or political perspective from a communication perspective. Students will gain a concrete understanding of the dynamic and contextual nature of communication challenges in the areas of communication.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	理解傳播學門知識的特性與位置		C3	ACDE
2	認知傳播學與術之間的關係		C4	ADEF
3	具備傳播社會觀察的基本能力		P4	ABCDE
4	了解當代傳播面對的機會與挑戰		C5	ACDE
5	掌握傳播發展的本質、特性與視野		A6	ABCDEF

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	理解傳播學門知識的特性與位置	課堂講授、分組討論	報告、討論、期末考
2	認知傳播學與術之間的關係	課堂講授、分組討論	報告、討論、期末考
3	具備傳播社會觀察的基本能力	課堂講授、分組討論	報告、討論、期末考
4	了解當代傳播面對的機會與挑戰	課堂講授、分組討論	報告、討論、期末考
5	掌握傳播發展的本質、特性與視野	課堂講授、分組討論	報告、討論、期末考

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	各組資料蒐集與研討過程分享	
2	100/02/21~ 100/02/27	畢業問題面面觀：從傳播研究、傳播教育與傳播產業談起	
3	100/02/28~ 100/03/06	免費資訊平台下全球媒體生態變遷－報業	

4	100/03/07~ 100/03/13	免費資訊平台下全球媒體生態變遷 - 電視	
5	100/03/14~ 100/03/20	文化傳播的檢視：文化創意產業與文化政策	
6	100/03/21~ 100/03/27	全球影視產業分析：電影、國片的未來	
7	100/03/28~ 100/04/03	新新聞公民新聞：當代崛起的公民新聞	
8	100/04/04~ 100/04/10	課外教學週停課	
9	100/04/11~ 100/04/17	媒介新趨勢 - 電子書	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	媒介新趨勢 - 移動通訊	
12	100/05/02~ 100/05/08	數位敘事	
13	100/05/09~ 100/05/15	Facebook大解構：消費者微觀行為分析與傳播功能探討	
14	100/05/16~ 100/05/22	Facebook大解構：產業結構分析以及其對傳播行為的影響	
15	100/05/23~ 100/05/29	畢業考	
16	100/05/30~ 100/06/05		
17	100/06/06~ 100/06/12		
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>1.全班同學皆需自行閱讀每週報告組提供之相關資料，以參與課堂互動討論。</p> <p>2.每週由兩組同學負責帶領討論。一組為「報告組」，負責對當週閱讀資料進行重點討論與提問，且於報告當週提供全班同學一份書面討論大綱。報告組需於一週前將討論大綱先行傳送教師確認，並於報告結束後次週繳交小組書面報告（兩千字左右，融合全組觀點，而非由個人獨撰。報告檔名：組員名字+組報告）。</p> <p>3.互動組主要是與報告組進行觀點的互動、補充與論辯。需於結束報告後的次週繳交小組書面報告。</p> <p>4.作業遲交概不接受：選定任一主題皆必須於該主題結束後一週內以電郵方式繳交，否則視為遲交，不予評分。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍	每週閱讀各組同學提供之資料，並進行小組報告、互動與討論。		

批改作業 篇數	3 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績 計算方式	◆平時考成績：        %    ◆期中考成績：20.0 %    ◆期末考成績：40.0 % ◆作業成績： 30.0 % ◆其他〈出席與課堂參與表現〉：10.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b>