

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	畢業製作與展演	授課 教師	王慰慈 Wang Weitsy
	GRADUATE PROJECT-INDEPENDENT STUDY AND EXHIBITION		
開課系級	大傳四 A	開課 資料	必修 下學期 3學分
	TAMXB4A		
學系(門)教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 具人文素養與社會關懷之能力。</p> <p>B. 團隊合作與溝通協調能力。</p> <p>C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。</p> <p>E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。</p> <p>F. 理解傳播相關專業理論之能力。</p> <p>G. 企劃設計與執行傳播實務所需技術之能力。</p> <p>H. 具掌握與融合理論知識與實作創意之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程分成三組：影音創作組、行銷傳播組及專題製作組，由大四學生自由選修，以完成一個完整作品，並在校內外公開展演，以呈現學習成果。</p>		
	<p>This course covers three subjects: Film production, multimedia production, Study in Public Relations &amp; Commercials. Students need to complete a finished work either on paper or visual presentation for their special study.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	學生將能夠使用各種影音工具和電影製作的方法	Able to use various kinds of audio-vedio tools and methods of film production .	C6	ABDF
2	發揮創作潛力、影像製作之技巧、後製作之整合，並延伸畢業展演與公關宣傳之策劃能力	Able to explore the depth and breadth of the subject	P6	ABDEF
3	能夠實際應用整合跨媒體工具呈現所探討之主題	Applications and integration of the above subjects and communication tools	A6	ABDEFG

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	學生將能夠使用各種影音工具和電影製作的方法	課堂講授、分組討論、實務操作	出席率、報告、討論、每週進度
2	發揮創作潛力、影像製作之技巧、後製作之整合，並延伸畢業展演與公關宣傳之策劃能力	課堂講授、分組討論、實務操作	出席率、報告、討論、每週進度
3	能夠實際應用整合跨媒體工具呈現所探討之主題	課堂講授、分組討論、實務操作	出席率、報告、討論、每週進度

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~100/02/20	討論寒假製作之素材 / 排剪接時間	集中上課 / O 202
2	100/02/21~100/02/27	討論寒假製作之素材 / 排剪接時間	集中上課 / O 202
3	100/02/28~100/03/06	劇情片：補充鏡頭/轉場/音樂/片頭/片尾設計	分組上課 / O 202
4	100/03/07~100/03/13	紀錄片組：討論結構	分組上課 / O 202

5	100/03/14~ 100/03/20	第一版 劇情片組約談討論	影棚 / O 202
6	100/03/21~ 100/03/27	第一版 紀錄片組 / 廣播 約談討論	影棚 / O 202
7	100/03/28~ 100/04/03	第一版 劇情片組約談討論	影棚 / O 202
8	100/04/04~ 100/04/10	Holiday	
9	100/04/11~ 100/04/17	第二版 劇情片組約談討論；第二版 紀錄片組 / 廣播 約談討論	影棚 / O 202
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	討論完成版劇情片； DVD選單製作 / 壓片廠商簡報	集中上課 / O 202
12	100/05/02~ 100/05/08	討論完成版紀錄片組 ； 畢展佈置、工作分 配、 Presentation 形式	集中上課 / O 202
13	100/05/09~ 100/05/15	Stand-by Week...Check 文宣設計、部落格、各攤位設 計與佈置圖	集中上課 / O 202
14	100/05/16~ 100/05/22	畢展校內展/校外展	黑天鵝；誠品信義
15	100/05/23~ 100/05/29	畢業考；檢討週 (全體上課、繳交作品、影棚存檔文 件)	集中上課 / O 202
16	100/05/30~ 100/06/05		
17	100/06/06~ 100/06/12		
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項	1.老師信箱 weitsy@mail.tku.edu.tw、 weitsy@hotmail.com 2.Skype 定期討論 3.大傳畢籌家族網站 <a href="http://tw.club.yahoo.com/clubs/TKUMC/">http://tw.club.yahoo.com/clubs/TKUMC/</a> 4. 遲到、早退、缺席、請假累計三次者視同退選，全勤加分。 5. 作業遲繳者一律不予計分。  6.評分細目： 形式表現 (作品) 35% 口頭報告、文宣設計、宣傳、周邊產品、佈置 35 % 畢籌活動參與和執行 30%  6. 畢業考週總檢討/評分		
教學設備	電腦、投影機、其它(全套攝影設備、燈光設備、聲音設備、剪接設備)		
教材課本	指定必讀看片單 (非書組) 教學平台資料 電影剪輯美學-說的藝術, 井迎兆, 五南出版社 電影剪接概論, Norman Hollyn, 遠流電影館 電影藝術 - 形式與風格, Film Art - An Introduction,		
參考書籍	導演功課On Directing, David Mamet, 遠流電影館 電影的魔力：揭開電影成功的魔力秘訣與元素The Power of Film (by Howard Suber) , 早安財經出版 350元 製片變什麼把戲, 吳麗雪, 禾馬文化出版, 02-2762-7905 製作紀錄片, Michael Rabiger, 遠流電影館79		

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆平時考成績：35.0 %   ◆期中考成績：        %   ◆期末考成績：35.0 % ◆作業成績：            % ◆其他〈畢展策劃參與〉：30.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b>