

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

<p>課程名稱</p>	<p>廣播節目製作實務 (三)</p>	<p>授課 教師</p>	<p>許文宜 Hsu, Wen-yi</p>
	<p>BROADCASTING PRACTICUM (III)</p>		
<p>開課系級</p>	<p>大傳四 A</p>	<p>開課 資料</p>	<p>選修 下學期 1學分</p>
	<p>TAMXB4A</p>		
<p>學系(門)教育目標</p>			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
<p>學生基本能力</p>			
<p>A. 具人文素養與社會關懷之能力。 B. 團隊合作與溝通協調能力。 C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。 D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。 E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。 F. 理解傳播相關專業理論之能力。 G. 企劃設計與執行傳播實務所需技術之能力。 H. 具掌握與融合理論知識與實作創意之能力。</p>			
<p>課程簡介</p>	<p>本課程目標在於訓練「淡江之聲」實習電台學生在〔類型電台〕發展趨勢下，具備廣播新聞採寫編播、專題深度報導，及各類型節目企畫製作主持之「進階」實務經驗與能力，培養學生成為全方位適應數位匯流廣電媒體實務之人才。 本課程設計主要考量實習電台學生結構，針對廣播工作者所需具備之各種「基礎」與「進階」條件，每學年採「循環式」進階課程教學(註)，並採「一對一」方式輔導學生參與大型廣播競賽項目。</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	訓練「淡江之聲」實習電台學生具備節目企畫製作主持，以及廣播新聞採訪/寫作/編輯/播報、專題深度報導之「進階」實務經驗與能力，透過理論與實務教學，訓練學生廣播各方面實務技能，以期在〔類型電台〕發展趨勢下，培育學生具備傑出廣播工作者之要件。		P6	ABCDEFGH
2	針對廣播工作者所需各種「基礎」與「進階」條件，本課程設計以學年為單位，進行循環式進階課程教學，以期訓練學生在廣播專業技能表現上，兼顧深度及廣度，期能應用於其他電子媒體之實務工作。		C3	ABCDEFGH
3	指導老師以「一對一」方式輔導電台學生實作，啟發創意，參與大型廣播競賽項目(例如：教育廣播電台「金聲獎」等)，以落實實習電台教學成效與學生成果表現。		A6	ABCDEFGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	訓練「淡江之聲」實習電台學生具備節目企畫製作主持，以及廣播新聞採訪/寫作/編輯/播報、專題深度報導之「進階」實務經驗與能力，透過理論與實務教學，訓練學生廣播各方面實務技能，以期在〔類型電台〕發展趨勢下，培育學生具備傑出廣播工作者之要件。	課堂講授、實作、一對一評聽指導	出席率、報告、討論、參與廣播競賽表現

2	針對廣播工作者所需各種「基礎」與「進階」條件，本課程設計以學年為單位，進行循環式進階課程教學，以期訓練學生在廣播專業技能表現上，兼顧深度及廣度，期能應用於其他電子媒體之實務工作。	課堂講授、實作、一對一評聽指導	出席率、報告、討論、參與廣播競賽表現
3	指導老師以「一對一」方式輔導電台學生實作，啟發創意，參與大型廣播競賽項目（例如：教育廣播電台「金聲獎」等），以落實實習電台教學成效與學生成果表現。	課堂講授、節目實作、評聽指導	出席率、報告、討論、參與廣播競賽表現

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	課程規劃及評分方式說明\金聲作品寒假進度報告	金聲作品寒假進度報告
2	100/02/21~ 100/02/27	金聲作品 (一審)	2/21金聲作品一審(至少完成50%)
3	100/02/28~ 100/03/06	二二八和平紀念日 (放假)	
4	100/03/07~ 100/03/13	金聲作品 (二審)	3/07金聲作品二審(至少完成80%)
5	100/03/14~ 100/03/20	電台節目企製主持基本功(一)	
6	100/03/21~ 100/03/27	電台節目企製主持基本功(二)	
7	100/03/28~ 100/04/03	金聲作品 (三審完成)	3/28金聲作品三審(完整版)、3/31金聲作品繳件(含作品、所有文件)、4/01金聲參賽作品寄出
8	100/04/04~ 100/04/10	教學行政觀摩/兒童節 (放假)	
9	100/04/11~ 100/04/17	電台節目企製主持基本功(三)	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	電台節目企製主持基本功(四)	
12	100/05/02~ 100/05/08	金韶轉播彩排(暫定)	
13	100/05/09~ 100/05/15	電台節目企製主持基本功(五)	5月上旬金韶轉播
14	100/05/16~ 100/05/22	電台節目企製主持基本功(六)	
15	100/05/23~ 100/05/29	電台節目企製主持基本功(七)	
16	100/05/30~ 100/06/05	電台節目企製主持基本功(八)	金帶獎頒獎
17	100/06/06~ 100/06/12	端午節 (放假)	

18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>1.本課程以實務評鑑進行成績考核，不採取期中\期末集中筆試。</p> <p>2.平時成績為平時電台服務表現等行政分數。</p> <p>3.課程簡介註：在數位匯流與類型電台發展趨勢下，「淡江之聲」針對廣播工作者所需具備各種「基礎」與「進階」條件，採取「循環式」課程編排、「一對一」教學，目標在於培訓實習學生具備廣播各方面實務技能，且得以應用於其他電子媒體相關工作，全方位適應數位匯流廣電媒體實務人才之所需。因此，進入電台後，學生除能深入瞭解數位匯流趨勢下廣電產業生態發展前景，學習各類型廣播節目（包括：廣播劇、新聞性、談話性、音樂性、綜合性以及call-in節目等）企畫/製作/主持的原則技巧，塑造個人聲音魅力與風格外，同時，也可磨練在新聞採訪/寫作/編輯/播報（正音）、專題深度報導等實務經驗。尤其，電台每學期定期舉辦各項大型活動，培訓學生現場實況轉播的能力以及廣播工程專業技術的掌握，將電台實習經驗切合實務上線所需，進一步啟發活動創意、邏輯思考、組織表達、反應能力及整合行銷概念。由於，電台也積極輔導實習學生參與大型廣播競賽項目，因此，學生在實習過程中付出的辛苦與努力，都有機會獲得實務界的鼓勵與肯定。</p>		
教學設備	電腦、投影機、其它(錄放音設備、無線麥克風、「淡江之聲」實習電台)		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆平時考成績：40.0 % ◆期中考成績： % ◆期末考成績： %</p> <p>◆作業成績： %</p> <p>◆其他〈電台實務總評：含新聞、節目製播與競賽表現〉：60.0 %</p>		
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>		