

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	媒介管理	授課 教師	沈超群 Shen, Chao-chun
	MEDIA MANAGEMENT		
開課系級	大傳四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAMXB4A		
學系(門)教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 具人文素養與社會關懷之能力。</p> <p>B. 團隊合作與溝通協調能力。</p> <p>C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。</p> <p>E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。</p> <p>F. 理解傳播相關專業理論之能力。</p> <p>G. 企劃設計與執行傳播實務所需技術之能力。</p> <p>H. 具掌握與融合理論知識與實作創意之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程介紹媒體經營與管理知識，利用管理學的「六管」—生產管理、行銷管理、人力資源，研發策略、財務管理、資訊管理等，導入傳媒產業作介紹，結合高科技產業媒介，培養學生在個案研究中，習得傳播管理要義。</p>		
	<p>The course aims to give students a survey of media management and leadership theories, including “the six management” – production, marketing, human resource, research & development, finance and IT management. The application of the theories into the media industry and hi-tech industries will eventually contribute to students’ study of media management principles.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1.學生將在課程中瞭解傳播產業現況，得以規畫未來從事相關行業。 2.學生將從傳播與管理兩種層面，明瞭傳管的特殊性，透過管理學的操作，培養傳播管理人才。 3.學生將至企業進行實地參訪，得以瞭解產業運作實況，並觀看主播直播。	1.Students will learn the current development of the industry and plan for their careers. 2. Students will understand the unique and indispensable aspect of media management and feel motivated through the application of management theories. 3 .Students will be asked to visit a variety of corporations such as major newspapers or TV stations in Taiwan, experiencing the overall operation of newsroom and live broadcasting.	A4	BDFGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1.學生將在課程中瞭解傳播產業現況，得以規畫未來從事相關行業。 2.學生將從傳播與管理兩種層面，明瞭傳管的特殊性，透過管理學的操作，培養傳播管理人才。 3.學生將至企業進行實地參訪，得以瞭解產業運作實況，並觀看主播直播。	分組討論、參觀實習	出席率、報告、期中考、期末考

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	課程簡介	

2	100/02/21~ 100/02/27	媒體環境：媒介管理的特殊性	
3	100/02/28~ 100/03/06	傳播媒體經營與管理	
4	100/03/07~ 100/03/13	報紙：報業經營策略與經營危機	
5	100/03/14~ 100/03/20	雜誌：數位雜誌經營與分眾	
6	100/03/21~ 100/03/27	電視：電視產業市場競爭與經營	
7	100/03/28~ 100/04/03	電影：電影產業市場與行銷	
8	100/04/04~ 100/04/10	網路：網路媒體科技與控管	
9	100/04/11~ 100/04/17	傳播管理個案分析	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	傳播管理實務講座	
12	100/05/02~ 100/05/08	行銷策略、資訊管理與研發管理	
13	100/05/09~ 100/05/15	生產管理、財務管理與人力資源	
14	100/05/16~ 100/05/22	大傳系畢業展覽參觀	
15	100/05/23~ 100/05/29	行銷個案分析	
16	100/05/30~ 100/06/05	企業參訪：主要綜合性電視台或台灣四大報社	
17	100/06/06~ 100/06/12	媒體經營與危機	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項	對於從事傳播相關產業有興趣之學生。 想深入瞭解新聞、公關、廣告、娛樂等傳播產業各面向之學生。 對於管理學有探究興趣之學生。 本學期於5月18日授課為參觀大眾傳播系畢業展覽。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	1.汪琪、鍾蔚文，《第二代媒介》，台北：東華。 2.孫秀慧、馮建三，《廣告文化》，台北：揚智。 10.蔡念中，《媒介經營管理》，台北：五南。 4.陳炳宏，《傳播產業研究》，台北：五南。 5.陳清河，《廣播媒介生態與產業》，台北：亞太。 6.陳學明，《文化工業》，台北：揚智。 7.彭芸，《匯流時代的電視產業及觀眾》，台北：五南。		

參考書籍	1.夏鑄九等譯,《網路社會之崛起》,台北:唐山。 2.彭芸,《國際傳播與科技》,台北:三民。 3.程予誠,《傳播帝國主義》,台北:久大。 4.馮建三譯,《大眾文化的迷失》,台北:遠流。 5.馮建三譯,《文化帝國主義》,台北:時報。 6.鄭瑞城,《透視傳播媒介》,台北:天下文化。 7.《天下》、《遠見》、《動腦》、《數位時代》、《商業週刊》等。
批改作業 篇數	5 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績 計算方式	◆平時考成績： % ◆期中考成績：15.0 % ◆期末考成績：15.0 % ◆作業成績： 50.0 % ◆其他〈出席及課堂反應〉：20.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。