

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	影視節目企劃	授課 教師	王慰慈 Wang Weitsy
	PRE-PRODUCTION OF AUDIO VISUAL PROGRAM		
開課系級	大傳三A	開課 資料	選修 下學期 2學分
	TAMXB3A		
學系(門)教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 具人文素養與社會關懷之能力。</p> <p>B. 團隊合作與溝通協調能力。</p> <p>C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。</p> <p>E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。</p> <p>F. 理解傳播相關專業理論之能力。</p> <p>G. 企劃設計與執行傳播實務所需技術之能力。</p> <p>H. 具掌握與融合理論知識與實作創意之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程除了教授賞析優良影視作品，同時分析電視各種類型節目的企劃方法，並學習如何企劃和處理影視前置作業，攝影與後製作的現代技巧，配合人力資源，從節目的構想，劇本的編寫開始，到製作團隊的協調與分工。</p>		
	<p>This course is designed to provide students the planning method of various types of Television programs, and a complete how-to workshop on the pre-production field and the introduction from different chapters and the group practical training, students will get some basic understanding of the operation of camera and concept of editing, while from observing different images they can also experience the spirit and essence of video program production.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如: 「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1.透過對電影電視理論和技巧的瞭解而懂得影視作品	1.To Appreciate a film and TV programs through understanding its theory and technique.	C2	ACD
2	培養學生藝術氣息與分析影視元素與類型	Cultivating students artistic literacy, and knowledge about film and TV programs components, genres	A5	CEFG
3	培養電影和電視節目的企劃能力	provide students the planning method of various types of film and TV programs,	P6	BGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1.透過對電影電視理論和技巧的瞭解而懂得影視作品	課堂講授、分組討論、多媒體輔助教學	出席率、報告、討論
2	培養學生藝術氣息與分析影視元素與類型	課堂講授、分組討論、DVD放映	出席率、報告
3	培養電影和電視節目的企劃能力	課堂講授、分組討論	報告、討論

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	課程介紹、分組、戲劇要素 (心靈雞湯 / 野麻雀)	企劃分組名單
2	100/02/21~ 100/02/27	敘事性節目: 故事形成	短片放映
3	100/02/28~ 100/03/06	敘事性節目: 人物塑造	短片放映

4	100/03/07~ 100/03/13	敘事性節目：場景安排	作業一說明介紹
5	100/03/14~ 100/03/20	敘事性節目：劇本結構	繳交人物與戲劇結構分析報告
6	100/03/21~ 100/03/27	教學節目：前製與企劃技巧	兒童知性節目
7	100/03/28~ 100/04/03	教學節目：前製與企劃技巧	作業二說明介紹
8	100/04/04~ 100/04/10	Holiday	
9	100/04/11~ 100/04/17	綜藝節目：前製與企劃技巧	j電視節目觀賞分析
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	企劃考量：敘事結構安排	期中考週繳電視節目分析報告
12	100/05/02~ 100/05/08	企劃考量：形式的意義與原則	OZ 放映
13	100/05/09~ 100/05/15	企劃考量：結構的原則與實例分析	陽光百合 討論；期末企畫案大綱
14	100/05/16~ 100/05/22	公益短片&廣告：前製與企劃	範例放映
15	100/05/23~ 100/05/29	筆試：看片企劃分析	繳交企劃案初稿
16	100/05/30~ 100/06/05	短片企劃 評比觀摩	文建會優良短片企畫案
17	100/06/06~ 100/06/12	企劃案提案 Presentation (投資贊助週)	畢製影音組名單分組
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>1.遲到、早退、缺席、請假累計三次者視同退選，全勤加分。 2.作業遲繳者一律不予計分。 3.老師信箱 weitsy@mail.tku.edu.tw 老師研究室 L 610 若須面談，請前三天發信預約 4. 所有資料和範例皆在老師教學平台，請自行參閱 5. 1月14日(二) 10am-2pm系辦公室公布成績與複查成績，送出後，一概不處理。 6.作業細目 人物與戲劇結構分析報告20% 電視節目結構分析30% 期末筆試20% 企劃案&Presentations 30% 上課出勤& 參與10%</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	電影藝術：形式與風格 第二部分 電影的形式 (美商麥格羅西爾 2311-3000) 上課講義 非書組指定看片單 教學平台資料 文建會短片企劃案範例研讀		
參考書籍	電影分鏡概論 - 從意念到影像、五南圖書出版公司 電影的魔力：揭開電影成功的魔力秘訣與元素The Power of Film (by Howard Suber) ,早安財經出版		

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆平時考成績：20.0 % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： 20.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。