

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播研究方法	授課 教師	張耀仁 Chang, Yao-jen
	RESEARCH METHODS OF MASS COMMUNICATION		
開課系級	大傳三A	開課 資料	必修 下學期 2學分
	TAMXB3A		
學系(門)教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 具人文素養與社會關懷之能力。</p> <p>B. 團隊合作與溝通協調能力。</p> <p>C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。</p> <p>E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。</p> <p>F. 理解傳播相關專業理論之能力。</p> <p>G. 企劃設計與執行傳播實務所需技術之能力。</p> <p>H. 具掌握與融合理論知識與實作創意之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程係研究所必修科目傳播研究方法的基礎課，旨在引領學生理解何謂研究方法？以及研究方法的預設邏輯與態度。很多同學以為本課程只適用於傳播層面，是一門「窮極無聊」的課，事實上，研究方法就是以系統性的思辨方式在看待這一世界，因此研究方法不只幫助我們理解傳播，更讓我們學會在面對現實問題時，如何以更理性更具效率的方式解決之，是相當實用的課程。</p>		
	<p>Provides a comprehensive, historically based introduction to mass communication research theory. With examples, graphics, and other materials to illustrate key approaches, the text traces the emergence of two main bodies of mass communication theory--social/behavioral and critical/cultural--and concludes with a discussion of how these two traditions support the media literacy movement and might be combined to produce a new approach of mediated communication.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	一、本課程教學進程：理解研究方法→理解傳播研究方法→運用傳播研究方法 二、透過研究程序、方法類型、資料分析、媒體研究等四大面向，理解何謂傳播研究方法。		C6	ADEF

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	一、本課程教學進程：理解研究方法→理解傳播研究方法→運用傳播研究方法 二、透過研究程序、方法類型、資料分析、媒體研究等四大面向，理解何謂傳播研究方法。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期末考

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	問卷調查法 (上)	
2	100/02/21~ 100/02/27	問卷調查法 (下)	上
3	100/02/28~ 100/03/06	內容分析法 (上)	
4	100/03/07~ 100/03/13	內容分析法 (下)	
5	100/03/14~ 100/03/20	實驗法 (上)	
6	100/03/21~ 100/03/27	實驗法 (下)	

7	100/03/28~ 100/04/03	文化研究 (上)	
8	100/04/04~ 100/04/10	文化研究 (下)	
9	100/04/11~ 100/04/17	文本分析 (上)	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	文本分析 (下)	
12	100/05/02~ 100/05/08	深度訪談 (上)	
13	100/05/09~ 100/05/15	深度訪談 (下)	
14	100/05/16~ 100/05/22	田野調查 (上)	
15	100/05/23~ 100/05/29	田野調查 (下)	
16	100/05/30~ 100/06/05	傳播中介 (上)	
17	100/06/06~ 100/06/12	傳播中介 (下)	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項	記得帶指定用書來上課 期中報告請勿抄襲		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	李美華等譯 (2004)。《社會科學研究方法》。台北：時英。 黃振家、宗靜萍等譯 (2007)。《大眾媒體研究導論》。台北：學富。		
參考書籍			
批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績： % ◆期中考成績：20.0 % ◆期末考成績：40.0 % ◆作業成績： 25.0 % ◆其他〈出席率〉：15.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		