

淡江大學99學年度第2學期課程教學計畫表

課程名稱	公共關係實務	授課 教師	洪文娟 Hung Wen-chuan Willa
	PRACTICES IN PUBLIC RELATIONS		
開課系級	大傳二A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAMXB2A		
學系(門)教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 具人文素養與社會關懷之能力。</p> <p>B. 團隊合作與溝通協調能力。</p> <p>C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。</p> <p>E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。</p> <p>F. 理解傳播相關專業理論之能力。</p> <p>G. 企劃設計與執行傳播實務所需技術之能力。</p> <p>H. 具掌握與融合理論知識與實作創意之能力。</p>			
課程簡介	藉由CASE STUDY和課程講授讓學生更進一步的了解公共關係在我們生活中所扮演的角色。		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>* What PR is / How PR works</li> <li>* Brainstorming and thinking creatively</li> <li>* Implementing PR strategy</li> </ul>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	讓學生對於公關實務有基本的理解且進一步的認識危機管理。	Find out the PR problems and solve them in an effective way.	P6	BCDEGH
2	藉由實務操作讓學生了解公共關係在我們生活中所扮演的角色。	Find out the PR problems and solve them effectively.	A6	BCDEG

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	讓學生對於公關實務有基本的理解且進一步的認識危機管理。	課堂講授	出席率、報告、討論、期中考、期末考
2	藉由實務操作讓學生了解公共關係在我們生活中所扮演的角色。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、期中考、期末考

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	Introduction	
2	100/02/21~ 100/02/27	Ten things PR should never do	
3	100/02/28~ 100/03/06	Ten things PR should never do	
4	100/03/07~ 100/03/13	Ten PR coups	
5	100/03/14~ 100/03/20	Ten PR coups	
6	100/03/21~ 100/03/27	Case Study	
7	100/03/28~ 100/04/03	Case Study	

8	100/04/04~ 100/04/10	No Class	
9	100/04/11~ 100/04/17	Case Study	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	Knowing what to do in a crisis	
12	100/05/02~ 100/05/08	Case Study	
13	100/05/09~ 100/05/15	Case Study	
14	100/05/16~ 100/05/22	Ten tips for coming off as PR Pro	
15	100/05/23~ 100/05/29	Ten reasons to do PR	
16	100/05/30~ 100/06/05	Presentation	
17	100/06/06~ 100/06/12	Presentation	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項	CLASS ATTENDANCE IS MENDATORY.		
教學設備	電腦		
教材課本	Public Relations, the Profession and the Practice, Otis Baskin and Craig Aronoff, (Wm. C. Brown Publishers)		
參考書籍	Public Relations Kit for Dummies, Eric Yavebaum with Bob Bly, (Wiley Publishing, Inc.)		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：        %    ◆期中考成績：20.0 %    ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績：        % ◆其他〈Project〉：50.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b>		