

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	廣播節目製作	授課 教師	許文宜 Hsu, Wen-yi
	PRODUCTION OF BROADCASTING PROGRAMS		
開課系級	大傳二A	開課 資料	選修 下學期 2學分
	TAMXB2A		
學系(門)教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 具人文素養與社會關懷之能力。</p> <p>B. 團隊合作與溝通協調能力。</p> <p>C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。</p> <p>E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。</p> <p>F. 理解傳播相關專業理論之能力。</p> <p>G. 企劃設計與執行傳播實務所需技術之能力。</p> <p>H. 具掌握與融合理論知識與實作創意之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程目標聚焦於數位匯流趨勢下，培養學生對廣播生態現況及未來發展之瞭解，訓練學生具備實務能力並啟發創意，在「內容為王」的媒介環境中，培養全方位適應數位匯流廣電媒體之實務人才。下學期課程重點包括：廣播節目主持人條件「進階」訓練、廣播節目製作進階與節目創意等，培養學生具備傑出廣播人才之要件。至於類型廣播節目製作\主持訓練，主要針對現階段電子媒體節目主流類型進行實務教學。</p>		
	<p> </p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	數位匯流趨勢下，培養學生對廣播產業生態現況及未來發展之瞭解與分析。		C4	ADEF
2	訓練學生具備包括：廣播節目規劃/經營策略、廣播節目企畫製作，以及廣播節目主持所需之「進階」條件與實務工作能力。		P6	ABCDEFGH
3	啟發學生企製節目創意，在「內容才是王道」的匯流媒介環境中，發揮開展廣播前景之潛力。		A4	ABCDEFGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	數位匯流趨勢下，培養學生對廣播產業生態現況及未來發展之瞭解與分析。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、小考、期中考、期末考
2	訓練學生具備包括：廣播節目規劃/經營策略、廣播節目企畫製作，以及廣播節目主持所需之「進階」條件與實務工作能力。	課堂講授、分組討論、示範、節目實作訓練	出席率、討論、期中考、期末考、定期評鑑
3	啟發學生企製節目創意，在「內容才是王道」的匯流媒介環境中，發揮開展廣播前景之潛力。	課堂講授、分組討論、示範	出席率、期中考、期末考、定期評鑑

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	課程規劃及評分方式說明	
2	100/02/21~ 100/02/27	數位匯流產業生態現況與廣播發展趨勢	

3	100/02/28~ 100/03/06	廣播從業核心工作及具備要件/認識廣播—聲音媒體的特性	
4	100/03/07~ 100/03/13	廣播節目主持基本功 (1) : 關於廣播說話技巧	採[一對一]教學
5	100/03/14~ 100/03/20	廣播節目主持基本功 (2) : 節目風格與聲音魅力	採[一對一]教學
6	100/03/21~ 100/03/27	評鑑 (1) : 廣播節目說話	錄音室考試
7	100/03/28~ 100/04/03	廣播節目企畫製作 (1) : 節目規劃與經營策略	
8	100/04/04~ 100/04/10	教學行政觀摩	
9	100/04/11~ 100/04/17	廣播節目企畫製作 (2) : 節目企畫製作原則\技巧	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	評鑑 (2) : 期末企畫製作報告	* 口頭及書面報告: 協助修正學生期末製作主題及方向
12	100/05/02~ 100/05/08	廣播節目製作\主持: 新聞性節目	
13	100/05/09~ 100/05/15	廣播節目製作\主持: 談話性、call-in節目	
14	100/05/16~ 100/05/22	廣播節目製作\主持: 綜合性、音樂性節目	
15	100/05/23~ 100/05/29	評鑑 (3) : 期末節目企畫、製作、主持總評 (1)	繳交期末作業
16	100/05/30~ 100/06/05	評鑑 (3) : 期末節目企畫、製作、主持總評 (2)	
17	100/06/06~ 100/06/12	評鑑 (3) : 期末節目企畫、製作、主持總評 (3)	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>1.本課程不收遲交作業。</p> <p>2.本課程以實務評鑑進行成績考核, 不採取期中\期末集中筆試。</p> <p>3.在廣播節目企畫/製作/主持所需具備的條件及實務能力上, 本課程下學期課程重點包括: 廣播節目主持人條件「進階」訓練、廣播節目製作進階與節目創意等, 培養學生具備傑出廣播人才之要件。至於類型廣播節目製作\主持訓練, 主要針對現階段電子媒體節目主流類型包括: 廣播新聞、新聞性節目、談話性節目、call-in節目、綜合性節目與音樂性節目等, 進行實務教學。</p> <p>4.本課程鼓勵學生課堂參與, 以培養並增進新聞傳播科系學生必要之組織、表達及反應能力。</p>		
教學設備	電腦、投影機、其它(錄放音設備、無線麥克風、「淡江之聲」支援教學)		
教材課本			
參考書籍			

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆平時考成績：25.0 % ◆期中考成績： % ◆期末考成績： % ◆作業成績： % ◆其他〈期中(1)、期中(2)、學期成績各25%〉：75.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。