

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	當代資訊傳播問題	授課 教師	卓美玲 Jow, Mei-ling
	CURRENT ISSUES INFORMATION AND COMMUNICATION		
開課系級	資傳四 A	開課 資料	必修 下學期 3學分
	TAIXB4A		
學系(門)教育目標			
<p>一、強化專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以培養學生紮實的專業知識理解、分析和詮釋的能力。</p> <p>二、訓練實務知能：教導資訊傳播實務技能，以培養學生數位媒體專案企畫執行的能力。</p> <p>三、開發創意潛能：透過美學探索和作品賞析，以激發學生創意的自我開發。</p> <p>四、鼓勵業界互動：透過校外比賽活動、業界人士演講、進駐資傳產業公司實習或參與教師產學合作專案計畫，以與業界接軌並提升學生產業就業實務能力。</p> <p>五、培養團隊精神：教導溝通協調知識技能和分工合作完成專案技術，以培養學生團隊工作的領導力和適應力。</p> <p>六、深化專業倫理：教導學生資訊傳播專業倫理知識，以培養學生尊重專業倫理的態度和善盡社會責任的精神。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理知識。</p> <p>B. 能蒐集、分析資訊，和解讀、詮釋資訊意義。</p> <p>C. 能掌握資訊傳播發展趨勢。</p> <p>D. 能善用美學知識並激發自我創意。</p> <p>E. 能熟悉、運用資訊傳播實務技術與工具。</p> <p>F. 能規劃、撰寫企畫書，並執行資訊傳播專案。</p> <p>G. 能協調溝通並團隊合作共同完成資訊傳播專案。</p> <p>H. 能知曉專業倫理與社會責任。</p>			
課程簡介	學習由社會、心理、政治、經濟等層面來探索與解析資訊傳播相關的社會性、科技性、產業面之議題。		
	This course leads students to a better understanding of the related current issues emerging from advanced information and communication technologies by applying social, psychological, political, economical theories.		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	能理解資訊傳播基本學理知識並解析相關產業之社會議題	able to know theoretical knowledge and learn to analyze related social issues of information and communication industries	C2	AB
2	能應用以上學理以掌握資訊傳播發展趨勢	able to apply theories to keep up with the latest trends of information and communication industries	C3	C
3	能協調溝通並團隊合作共同完成資訊傳播專案	able to communicate and cooperate with others in related projects	C6	G
4	能知曉專業倫理與社會責任	able to understand professional ethics and social responsibilities	C2	H

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	能理解資訊傳播基本學理知識並解析相關產業之社會議題	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論
2	能應用以上學理以掌握資訊傳播發展趨勢	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論
3	能協調溝通並團隊合作共同完成資訊傳播專案	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論
4	能知曉專業倫理與社會責任	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	課程介紹	

2	100/02/21~ 100/02/27	傳播議題—女性主義、性別與媒體	
3	100/02/28~ 100/03/06	傳播議題—政治新聞製造業？	
4	100/03/07~ 100/03/13	傳播議題—媒體八卦、嗜血、廣告化對專業的衝擊	
5	100/03/14~ 100/03/20	傳播議題—媒體監督與媒體改革	
6	100/03/21~ 100/03/27	傳播議題—網路公共領域角色的反思	
7	100/03/28~ 100/04/03	傳播議題—網路社會運動	
8	100/04/04~ 100/04/10	教學行政觀摩日（放假一天）	
9	100/04/11~ 100/04/17	數位傳播全球化策略之探討—韓國文化產業的發展	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	數位傳播全球化策略之探討—英國文化產業的發展	
12	100/05/02~ 100/05/08	畢展週--說故事行銷	
13	100/05/09~ 100/05/15	數位傳播全球化策略之探討—台灣文化產業何去何從	
14	100/05/16~ 100/05/22	總結（繳交期末報告）	
15	100/05/23~ 100/05/29	畢業考週	
16	100/05/30~ 100/06/05		
17	100/06/06~ 100/06/12		
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項	主題心得：20 % 讀書心得：20 % 期末報告：20 % 引導討論+書面報告：30 % 課堂參與：10 %		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	講義		
參考書籍	講義		

批改作業 篇數	28 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績 計算方式	◆平時考成績：        %    ◆期中考成績：        %    ◆期末考成績：        % ◆作業成績： 50.0 % ◆其他〈引導討論+書面報告〉：50.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b>