

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位內容創意企劃	授課 教師	盧憲孚 Lu, Hsian-fu
	CREATIVE DESIGN OF DIGITAL CONTENT		
開課系級	資傳四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAIXB4A		
學系(門)教育目標			
<p>一、強化專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以培養學生紮實的專業知識理解、分析和詮釋的能力。</p> <p>二、訓練實務知能：教導資訊傳播實務技能，以培養學生數位媒體專案企畫執行的能力。</p> <p>三、開發創意潛能：透過美學探索和作品賞析，以激發學生創意的自我開發。</p> <p>四、鼓勵業界互動：透過校外比賽活動、業界人士演講、進駐資傳產業公司實習或參與教師產學合作專案計畫，以與業界接軌並提升學生產業就業實務能力。</p> <p>五、培養團隊精神：教導溝通協調知識技能和分工合作完成專案技術，以培養學生團隊工作的領導力和適應力。</p> <p>六、深化專業倫理：教導學生資訊傳播專業倫理知識，以培養學生尊重專業倫理的態度和善盡社會責任的精神。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理知識。</p> <p>B. 能蒐集、分析資訊，和解讀、詮釋資訊意義。</p> <p>C. 能掌握資訊傳播發展趨勢。</p> <p>D. 能善用美學知識並激發自我創意。</p> <p>E. 能熟悉、運用資訊傳播實務技術與工具。</p> <p>F. 能規劃、撰寫企畫書，並執行資訊傳播專案。</p> <p>G. 能協調溝通並團隊合作共同完成資訊傳播專案。</p> <p>H. 能知曉專業倫理與社會責任。</p>			
課程簡介	探究創意基因，活現創意文化！感知數位趨勢，幻化數位內容！扮鮮活角色，說動心故事！打造數位創意文化品牌！		
	This course intends to inspire students to create their own imagination in creative culture business through the study and creation of eye-catching character-playing and heart-touching story-telling.		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	探究創意基因，活現創意文化！	Probing into Creative Genes/ Enlivening Creative Cultures	C4	ACH
2	感知數位趨勢，幻化數位內容！	Sensing Digital Trends/ Fantasizing Digital Contents	C6	ACDFH
3	扮鮮活角色，說動心故事！	Eye-Catching Character-Playing/ Heart-Touching Story-Telling	C6	ACDEFGH
4	打造數位創意文化品牌！	Creative Culture Branding	C6	ACDEFGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	探究創意基因，活現創意文化！	課堂講授	出席率、討論、隨堂抽問
2	感知數位趨勢，幻化數位內容！	課堂講授	出席率、討論、隨堂抽問
3	扮鮮活角色，說動心故事！	分組討論	出席率、報告、討論
4	打造數位創意文化品牌！	分組討論	出席率、報告、討論

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	課程介紹	
2	100/02/21~ 100/02/27	觀念願景	文化創意品牌/生活提案
3	100/02/28~ 100/03/06	創意基因/內在突變	多覺傳播/ X-men

4	100/03/07~ 100/03/13	外在啟發	文科幻化：場域娛樂/互動科技
5	100/03/14~ 100/03/20	角色設計	
6	100/03/21~ 100/03/27	角色設計評析	期末分組
7	100/03/28~ 100/04/03	調課/期中評鑑需較多時間	該時段調至04/13
8	100/04/04~ 100/04/10	教學行政觀摩週(停課停班)	積極充實自我
9	100/04/11~ 100/04/17	期中評鑑(扮角色)	時間:12:10-16:00
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	故事設計	
12	100/05/02~ 100/05/08	故事設計評析	
13	100/05/09~ 100/05/15	調課/期末評鑑需較多時間	該時段調至05/18
14	100/05/16~ 100/05/22	期末評鑑(說故事)	時間:12:10-16:00/繳交期末作業
15	100/05/23~ 100/05/29	畢業考週	考試順利
16	100/05/30~ 100/06/05	珍重再見	
17	100/06/06~ 100/06/12	珍重再見	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應注意事項	作業或口頭報告時，應於約定時日，準時繳交或出席，遲交或遲到將不予計分。成績配分將視出席與課程參與情況做彈性調整。任何作業缺交或不及格，總成績以「不及格」計。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	《圖像小說的編寫與繪製》Mike Chin著，張晴雯譯(2005)，台北：視傳文化。		
參考書籍	《人物設計師：人物造型/感情表現/日常動作/格鬥姿勢》尾澤直志著(1999)，台北：龍溪國際圖書。		
批改作業篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績計算方式	◆平時考成績：20.0 % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈出席〉：20.0 %		

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<http://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁〈網址：<http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/>〉教務資訊「教學計畫
表管理系統」進入。

※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。