

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊傳播專題講座	授課 教師	劉慧娟 Liu, Huichuan
	SEMINAR IN INFORMATION AND COMMUNICATION		
開課系級	資傳三 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAIXB3A		
學系(門)教育目標			
<p>一、強化專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以培養學生紮實的專業知識理解、分析和詮釋的能力。</p> <p>二、訓練實務知能：教導資訊傳播實務技能，以培養學生數位媒體專案企畫執行的能力。</p> <p>三、開發創意潛能：透過美學探索和作品賞析，以激發學生創意的自我開發。</p> <p>四、鼓勵業界互動：透過校外比賽活動、業界人士演講、進駐資傳產業公司實習或參與教師產學合作專案計畫，以與業界接軌並提升學生產業就業實務能力。</p> <p>五、培養團隊精神：教導溝通協調知識技能和分工合作完成專案技術，以培養學生團隊工作的領導力和適應力。</p> <p>六、深化專業倫理：教導學生資訊傳播專業倫理知識，以培養學生尊重專業倫理的態度和善盡社會責任的精神。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理知識。</p> <p>B. 能蒐集、分析資訊，和解讀、詮釋資訊意義。</p> <p>C. 能掌握資訊傳播發展趨勢。</p> <p>D. 能善用美學知識並激發自我創意。</p> <p>E. 能熟悉、運用資訊傳播實務技術與工具。</p> <p>F. 能規劃、撰寫企畫書，並執行資訊傳播專案。</p> <p>G. 能協調溝通並團隊合作共同完成資訊傳播專案。</p> <p>H. 能知曉專業倫理與社會責任。</p>			
課程簡介	本課程藉由邀請傑出資訊傳播產業業者分享實務經營經驗，以使學生能瞭解學與術的密切關係、產業發展趨勢和專業倫理。		
	This course invites distinguished CEOs and managers of IC industries to share their industrial experiences and insights with students.		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	學生能理解資訊傳播基本學理知識。	Students can comprehend core concepts of the information and communication field.	C2	A
2	學生能分析資訊和詮釋資訊意義。	Students can analyze and interpret the meaning of information.	C4	B
3	學生能掌握資訊傳播發展趨勢。	Students can keep up with the latest trend of information and communication industries.	C2	C
4	學生能知曉專業倫理與社會責任。	Students can understand professional ethics and social responsibilities.	A3	H

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	學生能理解資訊傳播基本學理知識。	課堂講授、討論分享	報告、討論
2	學生能分析資訊和詮釋資訊意義。	課堂講授、討論分享	報告、討論
3	學生能掌握資訊傳播發展趨勢。	課堂講授、討論分享	報告、討論
4	學生能知曉專業倫理與社會責任。	課堂講授、討論分享	報告、討論

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~100/02/20	課程說明	
2	100/02/21~100/02/27	資訊傳播產業現況與展望一	

3	100/02/28~ 100/03/06	資訊傳播產業現況與展望二	
4	100/03/07~ 100/03/13	資訊傳播產業現況與展望三	
5	100/03/14~ 100/03/20	討論與心得分享	
6	100/03/21~ 100/03/27	資訊傳播產業現況與展望四	
7	100/03/28~ 100/04/03	資訊傳播產業現況與展望五	
8	100/04/04~ 100/04/10	教學行政觀摩日 (放假)	
9	100/04/11~ 100/04/17	討論與心得分享	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	資訊傳播產業現況與展望六	
12	100/05/02~ 100/05/08	資訊傳播產業現況與展望七	
13	100/05/09~ 100/05/15	資訊傳播產業現況與展望八	
14	100/05/16~ 100/05/22	討論與心得分享	
15	100/05/23~ 100/05/29	資訊傳播產業現況與展望九	
16	100/05/30~ 100/06/05	資訊傳播產業現況與展望十	
17	100/06/06~ 100/06/12	討論與心得分享	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>【課程規則】</p> <p>為尊重演講者，請勿姍姍來遲，務必於上課前就座。</p> <p>為尊重演講者，每堂課必點名或簽到；無故遲到、早退者，以缺課計。</p> <p>為尊重演講者，凡無故缺課者，每次扣五分；無故缺課三次以上者，當。</p> <p>為尊重演講者，凡遇必須請假時，請事先親自以口頭、電子郵件或電話告知，並於次週補送正式假條註記。</p> <p>為尊重演講者，凡缺課但符合請假規則者，每次扣三分；缺課五次以上者，當。</p> <p>為尊重演講者，凡遲到、早退者，每次扣二分。</p> <p>為鼓勵尊重演講者的具體行動，凡全勤並無遲到、早退者，加五分。</p> <p>凡於上課時提問討論或心得分享者，酌予加分。</p> <p>作業（大綱和心得報告）應準時於講座日次週上課時間繳交，遲交一律不予計分（如：03-02-2011的專題大綱和心得報告應於03-09-2010當日10:20am前繳交）。</p> <p>如遇不可抗拒之突發狀況時，請至資訊傳播學系網站首頁 (http://www.ic.tku.edu.tw) 公告欄查詢最新公告。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Handouts		

參考書籍	
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆平時考成績： % ◆期中考成績： % ◆期末考成績： % ◆作業成績： 100.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。