

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位內容整合專題 (二)	授課 教師	賴治怡 Lai, Chih-i
	INTEGRATED PROJECT IN DIGITAL CONTENT (II)		
開課系級	資傳三 B	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TAIXB3B		
學系(門)教育目標			
<p>一、強化專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以培養學生紮實的專業知識理解、分析和詮釋的能力。</p> <p>二、訓練實務知能：教導資訊傳播實務技能，以培養學生數位媒體專案企畫執行的能力。</p> <p>三、開發創意潛能：透過美學探索和作品賞析，以激發學生創意的自我開發。</p> <p>四、鼓勵業界互動：透過校外比賽活動、業界人士演講、進駐資傳產業公司實習或參與教師產學合作專案計畫，以與業界接軌並提升學生產業就業實務能力。</p> <p>五、培養團隊精神：教導溝通協調知識技能和分工合作完成專案技術，以培養學生團隊工作的領導力和適應力。</p> <p>六、深化專業倫理：教導學生資訊傳播專業倫理知識，以培養學生尊重專業倫理的態度和善盡社會責任的精神。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理知識。</p> <p>B. 能蒐集、分析資訊，和解讀、詮釋資訊意義。</p> <p>C. 能掌握資訊傳播發展趨勢。</p> <p>D. 能善用美學知識並激發自我創意。</p> <p>E. 能熟悉、運用資訊傳播實務技術與工具。</p> <p>F. 能規劃、撰寫企畫書，並執行資訊傳播專案。</p> <p>G. 能協調溝通並團隊合作共同完成資訊傳播專案。</p> <p>H. 能知曉專業倫理與社會責任。</p>			
課程簡介	延續數位內容整合專題 (I) 的教學內容，以個案教學，團隊實作方式，協助學生完成數位時代的整合溝通方案，由過程中學習執行數位時代整合溝通方案的能力。		
	Student would 1) learn from latest start-of-art marketing communication projects the value of communication projects for digital age, and 2) work in teams under instructions to develop the expertise of making communications for the digital age, with a focus on execution.		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	掌握溝通方案中之企劃與執行能力。	Student would be able to make a communication for digital age from plan to execution.	A6	ABCDEFGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	掌握溝通方案中之企劃與執行能力。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、實作

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~100/02/20	廣告個案欣賞。	
2	100/02/21~100/02/27	廣告個案欣賞。	
3	100/02/28~100/03/06	廣告個案欣賞。	
4	100/03/07~100/03/13	實作檢討。	
5	100/03/14~100/03/20	實作檢討。	
6	100/03/21~100/03/27	實作檢討。	
7	100/03/28~100/04/03	實作檢討。	
8	100/04/04~100/04/10	實作檢討。	

9	100/04/11~ 100/04/17	期中報告。	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	實作檢討。	
12	100/05/02~ 100/05/08	實作檢討。	
13	100/05/09~ 100/05/15	實作檢討。	
14	100/05/16~ 100/05/22	實作檢討。	
15	100/05/23~ 100/05/29	實作檢討。	
16	100/05/30~ 100/06/05	實作檢討。	
17	100/06/06~ 100/06/12	期末報告。	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項	應已修數位內容整合專題 (一)		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍	賴治怡, 2007坎城廣告獎結案報告, , 2008坎城廣告獎結案報告, 2009坎城廣告獎結案報告		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績： % ◆期中考成績： % ◆期末考成績： % ◆作業成績： 80.0 % ◆其他〈課堂參與〉：20.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		