

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊網路專題	授課 教師	傅桂蘭 Guey Lan Fu
	SEMINAR IN INFORMATION NETWORK		
開課系級	資傳三 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAIXB3A		
學 系(門) 教 育 目 標			
一、強化專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以培養學生紮實的專業知識理解、分析和詮釋的能力。 二、訓練實務知能：教導資訊傳播實務技能，以培養學生數位媒體專案企畫執行的能力。 三、開發創意潛能：透過美學探索和作品賞析，以激發學生創意的自我開發。 四、鼓勵業界互動：透過校外比賽活動、業界人士演講、進駐資傳產業公司實習或參與教師產學合作專案計畫，以與業界接軌並提升學生產業就業實務能力。 五、培養團隊精神：教導溝通協調知識技能和分工合作完成專案技術，以培養學生團隊工作的領導力和適應力。 六、深化專業倫理：教導學生資訊傳播專業倫理知識，以培養學生尊重專業倫理的態度和善盡社會責任的精神。			
學 生 基 本 能 力			
A. 能理解資訊傳播基本學理知識。 B. 能蒐集、分析資訊，和解讀、詮釋資訊意義。 C. 能掌握資訊傳播發展趨勢。 D. 能善用美學知識並激發自我創意。 E. 能熟悉、運用資訊傳播實務技術與工具。 F. 能規劃、撰寫企畫書，並執行資訊傳播專案。 G. 能協調溝通並團隊合作共同完成資訊傳播專案。 H. 能知曉專業倫理與社會責任。			
課程簡介	資訊網路專題是一門探索資訊科技系統運用與電子商務發展相關之學科。課程內容包含：企業資訊系統架構、資訊科技競爭力、通訊與網路簡介、電子商務概論等，課程除提供資訊管理理論外，亦將授以學生有關資管實務、電子商務知識，促進學生具備應用資訊科技能力。		

	Seminar in Information Network is a study on exploring information technology system and the development of e-commerce. This course comprises: corporation network system framework, competitive advantages of information technology, introduction to communication and internet, general introduction to e-commerce. In addition to network management theory, practical examples as well as e-commerce related network management will be also be presented in this course in order to assist students in building up their ability of information technology application.
--	---

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如: 「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1. 啟發學生應用資訊科技能力2.促使學生具備資管實務、電子商務知識與操作能力3. 提供資訊管理理論, 以備學生進階研習與運用4 藉由期中、期末分組研討報告,啟發學生學習之綜效	1. To inspire students to instruct information technology application,2. To encourage students with the ability to equip with the ability of applying theories of information management and e-commerce,3. To provide students advanced study and application of information management,4. To enlighten students by promoting learning synergy through mid-term and final group discussion.	P6	BCEGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1. 啟發學生應用資訊科技能力2.促使學生具備資管實務、電子商務知識與操作能力3. 提供資訊管理理論, 以備學生進階研習與運用4 藉由期中、期末分組研討報告,啟發學生學習之綜效	課堂講授、分組討論	報告

授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	100/02/14~ 100/02/20	資訊科技帶來之企業競爭力	
2	100/02/21~ 100/02/27	通訊與網路發展趨勢	
3	100/02/28~ 100/03/06	數位時代知識管理	
4	100/03/07~ 100/03/13	數位時代知識管理	
5	100/03/14~ 100/03/20	資訊安全概論	
6	100/03/21~ 100/03/27	資訊安全與道德挑戰	
7	100/03/28~ 100/04/03	資訊管理實例探討	
8	100/04/04~ 100/04/10	資訊時代四大倫理議題	
9	100/04/11~ 100/04/17	雲端運算概論	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	電子商務概論	
12	100/05/02~ 100/05/08	電子商務系統	
13	100/05/09~ 100/05/15	電子市集和對經濟的衝擊	
14	100/05/16~ 100/05/22	電子化政府	
15	100/05/23~ 100/05/29	資訊服務管理	
16	100/05/30~ 100/06/05	發展企業與資訊科技策略	
17	100/06/06~ 100/06/12	發展企業與資訊科技策略	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項		無先修科目;請按時到課,並保持上課之秩序.	
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		James A. Brien/George M. Marakas(2007), Management Information Ssystems, 7eElectronic Commerce-A Managerial Perspective.; Turban等著(華泰文化代理)	

參考書籍	layton M. Christensen & M.E. Raynor「創新者的解答」；金偉燦、莫伯尼「藍海策略」；Geoffrey A. Moore「龍捲風暴」；Thomas L. Friedman「世界是平的」、「行動商務」劉肇庭 文魁資訊公司；「電子商務理論與實務」梁定澎 華泰文化。
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆平時考成績：40.0 % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。