

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意策略與行銷企劃	授課 教師	楊智明 Jyh-ming Yang
	CREATIVE STRATEGIES AND MARKETING PROPOSAL WRITING		
開課系級	資傳二A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAIXB2A		
學系(門)教育目標			
<p>一、強化專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以培養學生紮實的專業知識理解、分析和詮釋的能力。</p> <p>二、訓練實務知能：教導資訊傳播實務技能，以培養學生數位媒體專案企畫執行的能力。</p> <p>三、開發創意潛能：透過美學探索和作品賞析，以激發學生創意的自我開發。</p> <p>四、鼓勵業界互動：透過校外比賽活動、業界人士演講、進駐資傳產業公司實習或參與教師產學合作專案計畫，以與業界接軌並提升學生產業就業實務能力。</p> <p>五、培養團隊精神：教導溝通協調知識技能和分工合作完成專案技術，以培養學生團隊工作的領導力和適應力。</p> <p>六、深化專業倫理：教導學生資訊傳播專業倫理知識，以培養學生尊重專業倫理的態度和善盡社會責任的精神。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理知識。</p> <p>B. 能蒐集、分析資訊，和解讀、詮釋資訊意義。</p> <p>C. 能掌握資訊傳播發展趨勢。</p> <p>D. 能善用美學知識並激發自我創意。</p> <p>E. 能熟悉、運用資訊傳播實務技術與工具。</p> <p>F. 能規劃、撰寫企畫書，並執行資訊傳播專案。</p> <p>G. 能協調溝通並團隊合作共同完成資訊傳播專案。</p> <p>H. 能知曉專業倫理與社會責任。</p>			
課程簡介	本課程以規劃特定活動或推廣特定理念為導向，使學生能了解及利用創意策略達到行銷的目的。		
	This course is designed to give students a basic understanding of the creative strategy development process and an appreciation for the critical role strategy plays in designing a campus-based campaign.		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1. 具備提出有效創意構想及整合資源的能力 2. 以活動或事件為目標，結合團隊的精神從創意企劃到完成專案之執行 3. 具備書寫企劃案及活動策劃之能	1. Trainings for creative thinking and problem solving; being able to integrating and utilizing existing and potential resources 2. Capable of teamwork, being able to complete projects with creative and effective strategies. 3. Capable of organizing events and writing up marketing proposals.	P3	ABCDEFGG

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1. 具備提出有效創意構想及整合資源的能力 2. 以活動或事件為目標，結合團隊的精神從創意企劃到完成專案之執行 3. 具備書寫企劃案及活動策劃之能	課堂講授、分組討論	出席率、報告

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	課程介紹，作業說明	
2	100/02/21~ 100/02/27	問題意識及工作計劃	
3	100/02/28~ 100/03/06	時機：節慶的聯想	

4	100/03/07~ 100/03/13	深入主題物件	
5	100/03/14~ 100/03/20	主題事件的經營	
6	100/03/21~ 100/03/27	資源發掘與整合	
7	100/03/28~ 100/04/03	停課 (教學觀摩週)	
8	100/04/04~ 100/04/10	市場觀察/調查	
9	100/04/11~ 100/04/17	媒介策略與應用 (1)	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	期中檢討	
12	100/05/02~ 100/05/08	媒介策略與應用 (2)	
13	100/05/09~ 100/05/15	互動與分享的挑戰	
14	100/05/16~ 100/05/22	執行製作 (1)	
15	100/05/23~ 100/05/29	執行製作 (2)	
16	100/05/30~ 100/06/05	效果評估	
17	100/06/06~ 100/06/12	成果分享	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項	授課大綱以第一次上課時公佈為準 教科書及參考資料於第一次上課時公佈		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	4 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：40.0 % ◆期中考成績： % ◆期末考成績： % ◆作業成績： 60.0 % ◆其他〈 〉： %		

備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>
----	---