

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊、傳播與社會	授課 教師	卓美玲 Jow, Mei-ling
	INFORMATION, COMMUNICATION AND SOCIETY		
開課系級	資傳二A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TAIXB2A		
學系(門)教育目標			
<p>一、強化專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以培養學生紮實的專業知識理解、分析和詮釋的能力。</p> <p>二、訓練實務知能：教導資訊傳播實務技能，以培養學生數位媒體專案企畫執行的能力。</p> <p>三、開發創意潛能：透過美學探索和作品賞析，以激發學生創意的自我開發。</p> <p>四、鼓勵業界互動：透過校外比賽活動、業界人士演講、進駐資傳產業公司實習或參與教師產學合作專案計畫，以與業界接軌並提升學生產業就業實務能力。</p> <p>五、培養團隊精神：教導溝通協調知識技能和分工合作完成專案技術，以培養學生團隊工作的領導力和適應力。</p> <p>六、深化專業倫理：教導學生資訊傳播專業倫理知識，以培養學生尊重專業倫理的態度和善盡社會責任的精神。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理知識。</p> <p>B. 能蒐集、分析資訊，和解讀、詮釋資訊意義。</p> <p>C. 能掌握資訊傳播發展趨勢。</p> <p>D. 能善用美學知識並激發自我創意。</p> <p>E. 能熟悉、運用資訊傳播實務技術與工具。</p> <p>F. 能規劃、撰寫企畫書，並執行資訊傳播專案。</p> <p>G. 能協調溝通並團隊合作共同完成資訊傳播專案。</p> <p>H. 能知曉專業倫理與社會責任。</p>			
課程簡介	引導學生瞭解資訊傳播與社會之互動關係，並學習將社會心理及傳播層面之觀察應用於創作或行銷資訊傳播產業。		
	This course leads students to a better understanding of the interactions among information, communication and society and thinking how to apply social psychological and communicational observations on the creativity work or marketing activities in the information and communication industries.		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	能理解資訊傳播與社會基本學理知識並解析相關之社會議題	able to know theoretical knowledge and learn to analyze related social issues	C2	AB
2	能應用以上學理及觀察於創作或行銷	able to apply theories and observations on their creativity work or marketing activities	C3	CD
3	能協調溝通並團隊合作共同完成資訊傳播專案	able to communicate and cooperate with others in related projects	C4	G
4	能知曉專業倫理與社會責任	able to understand professional ethics and social responsibilities	C2	H

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	能理解資訊傳播與社會基本學理知識並解析相關之社會議題	課堂講授、分組討論	出席率、討論、作業
2	能應用以上學理及觀察於創作或行銷	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論
3	能協調溝通並團隊合作共同完成資訊傳播專案	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論
4	能知曉專業倫理與社會責任	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~100/02/20	課程介紹	
2	100/02/21~100/02/27	改變中的傳播媒介環境	

3	100/02/28~ 100/03/06	資訊傳播與青少年(社會學第七章偏差行為)	
4	100/03/07~ 100/03/13	青少年網路成癮行為與心理社會發展之探討	
5	100/03/14~ 100/03/20	數位傳播與自我意象	
6	100/03/21~ 100/03/27	應用社會學概念於資訊傳播創作	
7	100/03/28~ 100/04/03	資訊傳播與社會行銷	
8	100/04/04~ 100/04/10	教學行政觀摩日 (放假一天)	
9	100/04/11~ 100/04/17	兩性角色與婦女(社會學第八章)	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	網路促進女性解放的可能？從線上遊戲談起	
12	100/05/02~ 100/05/08	社會運動與網路世界的弔詭性	
13	100/05/09~ 100/05/15	部落格與公共領域的實踐：以《南方社區文化網絡》為例	
14	100/05/16~ 100/05/22	數位傳播全球化策略之探討—以韓國文化產業為例	
15	100/05/23~ 100/05/29	分組報告；繳交期末報告	
16	100/05/30~ 100/06/05	分組報告	
17	100/06/06~ 100/06/12	分組報告；總結	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦		
教材課本	傳播媒介與資訊社會(涂瑞華譯, 亞太) 數位傳播與資訊文化(黃葳葳, 威仕曼) 社會學(蔡文輝, 三民) 媒體/社會：產業、形象與閱聽大眾(湯允一等譯, 學富文化)		
參考書籍	講義		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：20.0 % ◆期中考成績：20.0 % ◆期末考成績：20.0 % ◆作業成績：30.0 % ◆其他〈出席〉：10.0 %		

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<http://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁〈網址：<http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/>〉教務資訊「教學計畫
表管理系統」進入。

※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。