

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊概論	授課 教師	施建州 Shih, Chien-chou
	INTRODUCTION TO COMPUTERS		
開課系級	資傳一 R	開課 資料	必修 下學期 2 學分
	TAIXB1R		
學系(門)教育目標			
<p>一、了解資訊科技在生活與學習上的應用、以及對人類社會生活的影響。</p> <p>二、培養電腦基本使用的技巧與軟體應用之能力。</p> <p>三、培養資訊溝通能力及資料搜尋能力，以擴展各學習領域之學習。</p> <p>四、強化學生軟體應用技能，藉以銜接後續於各院所開之資訊應用課程。</p> <p>五、透過軟體的使用，訓練電腦資料處理的能力，作為各領域研究之輔助工具。</p> <p>六、培養資訊溝通能力與資料搜尋能力，以擴展各應用軟體之溝通。</p> <p>七、培養獨立思考並自行解決問題的能力，並能維持良好人際互動、溝通與團隊合作的能力。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 全球化的意識。</p> <p>B. 社會與道德的反省。</p> <p>C. 溝通的能力。</p> <p>D. 邏輯與數理分析的能力。</p> <p>E. 終身學習與組織的能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程授課對象為大一傳播相關學域學生，除強化學生對當代電腦及網路應用、多媒體、資訊處理等基本認識之外，更培養學生懂得善用網路資源，藉以獲得所需之資訊。最終學生可以將所學的一些軟體技能應用於日常生活中。</p>		
	<p>The course is designed for freshmen of communication de , not only to enhance their computer knowledge, including computer, network communications, multimedia, information processing and others, but also to improve their abilities for obtaining desired information from Internet such that students can have enough skills for further investigating and learning more advanced techniques or applications. Finally, students can apply those abilities and skills to their daily life.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	符合各學院與各學系之專業特色與需求	Conforming the professional features of each colleges and departments	C3	ABCDE
2	建立學生資訊倫理	Establishing the moral of information and concepts	C4	B
3	培育學生具備資訊素養	Development of information literacy	C5	CDE
4	培育學生資訊科技應用之技能	Development of the computer skills	P3	DE
5	使所有學生能順利適應資訊化社會之挑戰，迎接全球資訊化之發展趨勢	Students may have the abilities of facing the challenges form information impact.	C6	DE

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	符合各學院與各學系之專業特色與需求	課堂講授、參觀實習	出席率、小考、期中考、期末考
2	建立學生資訊倫理	參觀實習	出席率、報告、小考、期中考、期末考
3	培育學生具備資訊素養	課堂講授、參觀實習	小考、期中考、期末考
4	培育學生資訊科技應用之技能	課堂講授、參觀實習	出席率、小考、期中考、期末考
5	使所有學生能順利適應資訊化社會之挑戰，迎接全球資訊化之發展趨勢	課堂講授、參觀實習	出席率、小考、期中考、期末考

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
----	------	---------------------	----

1	100/02/14~ 100/02/20	網頁設計簡介、網站製作流程介紹、國內外網站範例觀摩;網頁標記語言:HTML 語法(一)	
2	100/02/21~ 100/02/27	網頁標記語言:HTML 語法(二)	
3	100/02/28~ 100/03/06	網頁標記語言:HTML 語法(三)	
4	100/03/07~ 100/03/13	CSS樣式語法入門	
5	100/03/14~ 100/03/20	網頁美工篇:影像素材管理	
6	100/03/21~ 100/03/27	影像編修與合成基礎(一) 版型設計,Banner設計, 介面設計	
7	100/03/28~ 100/04/03	上機練習(版型設計,Banner設計, 介面設計)	
8	100/04/04~ 100/04/10	影像編修與合成基礎(二) 影像去背及創意特效處理	
9	100/04/11~ 100/04/17	上機練習(影像去背及創意特效處理)	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	網頁互動篇:flash動畫的製作	
12	100/05/02~ 100/05/08	網站的轉換與發佈及更新	
13	100/05/09~ 100/05/15	上機練習(個人網站發佈)	
14	100/05/16~ 100/05/22	互動傳播設計:電子書簡介	
15	100/05/23~ 100/05/29	上機練習(Indesign 電子書)	
16	100/05/30~ 100/06/05	互動傳播設計:線上互動作品藝廊	
17	100/06/06~ 100/06/12	上機練習:(Adobe Bridge線上互動作品藝廊)	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應 注意事項	抽點三次未到者平時成績以零分計		
教學設備	電腦、投影機、其它(需上機)		
教材課本	課堂中公佈		
參考書籍			

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	<p>◆平時考成績：10.0 %（含資訊能力測驗成績）◆期中考成績：30.0 %</p> <p>◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： %</p> <p>◆其他〈實習成績〉：30.0 %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。</p> <p>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>