

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	專題企畫與採訪	授課 教師	封德屏 Feng Te-ping
	A SUBJECT'S PROGRAM AND INTERVIEW		
開課系級	中文四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TACXB4P		
學系(門)教育目標			
<p>一、培養研究中國文學、學術的專業知能。</p> <p>二、培養從事教育文化事業的基本知能。</p> <p>三、培養學生創新的思維。</p> <p>四、培養學生樸實剛毅、兼具感性與理性的人格特質。</p> <p>五、培養學生經營人際關係、善用溝通技巧、參與團隊合作的能力。</p> <p>六、配合學校之使命、願景、價值、策略，培養具獨立研究精神與文化創新思考、能彰顯中華文化時代精神之弘遠博雅人才。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 文獻基礎的整理。</p> <p>B. 古代語文的研究。</p> <p>C. 現代中文的應用。</p> <p>D. 古典文學的詮釋。</p> <p>E. 現代文學的欣賞與創作。</p> <p>F. 傳統文化與思想的了解。</p> <p>G. 傳統藝術的認識。</p> <p>H. 現代傳媒的認識與操作。</p>			
課程簡介	<p>教導學生做好進入編輯職場的準備，包括心裡的認知及知識的認知。 讓學生分組企畫製作編輯雜誌，從內容、採訪、攝影，到版面的編排設計，從實作中學習編輯知識，隨時發現問題，解決問題。並對目前台灣的編輯及出版市場有起碼的認識與瞭解。</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如: 「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	教導學生以中文知識及學養，將編輯學應用在實際編輯出版領域之中，並採分組實作方式，從實際企畫及製作來認識文藝編輯學門的知識性及實用性。		C3	CEH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	教導學生以中文知識及學養，將編輯學應用在實際編輯出版領域之中，並採分組實作方式，從實際企畫及製作來認識文藝編輯學門的知識性及實用性。	課堂講授、分組討論、參觀實習	出席率、報告、討論、期中考

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/02/14~ 100/02/20	9/16 如何做好進入編輯職場(或其他相關出版、媒體)準備?	
2	100/02/21~ 100/02/27	9/23 台灣目前的出版與編輯市場人力分析	
3	100/02/28~ 100/03/06	9/30 雜誌的定義功能與種類	
4	100/03/07~ 100/03/13	10/7 雜誌編輯流程	
5	100/03/14~ 100/03/20	10/14 雜誌編輯流程 (二)	
6	100/03/21~ 100/03/27	10/21 文藝編輯的基本素養	
7	100/03/28~ 100/04/03	10/28 雜誌專題/專欄的企畫與執行	

8	100/04/04~ 100/04/10	11/4 雜誌專題/專欄的企畫與執行	
9	100/04/11~ 100/04/17	11/11 文藝編輯組稿工作的特徵、原則和方法	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	11/25 文藝編輯美學研究	
12	100/05/02~ 100/05/08	12/2 雜誌的版面設計	
13	100/05/09~ 100/05/15	12/9 文藝作品的作者研究	
14	100/05/16~ 100/05/22	12/16 文藝編輯的讀者研究	
15	100/05/23~ 100/05/29	12/23 標題的審讀與修改	
16	100/05/30~ 100/06/05	12/30 雜誌的廣告、宣傳及發行	
17	100/06/06~ 100/06/12	1/6 優質的文藝編輯部：累積資料、打好基礎，發揮團隊力量	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	
修課應注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		1. 《我是編輯高手——編輯企劃與出版流程》，吉兒·戴維斯著，宋偉航譯，台北：新自然主義，2000 2. 《台灣出版文化讀本》，孟樊著，台北：唐山出版社，1997.1	
參考書籍		1. 《圖書出版的藝術與實務》，Datus C. Smith. JR 著，彭松建、趙學苑譯，台北：周知文化公司，1995.9 2. 《編輯教室》，洪儒文編著，台北：視覺文化，2000 3. 《出版社傳奇》，游淑靜等著，台北：爾雅出版社，1981.7 4. 《出版心事》，隱地著，台北：爾雅出版社，1994 5. 《台灣出版史》，辛廣偉著，石家莊：河北教育出版社，2000.12 6. 《兩岸暨港澳出版事業的發展與整合》，陳信元著，台北：文史哲出版社，1997.6 7. 《美國出版社的組織與營銷》，魏龍泉著，台北：三思堂，2001.9 8. 《我的書名就叫書》，隱地著，台北：爾雅出版社，1978 9. 《掌燈人》，陳銘礪著，台北：文建會，1987 10. 《因緣際會——出版風雲四十年，這些人、那些事》，麥可·科達著，陳皓譯，台北：商智文化，2002.2 11. 《傳播媒介經營與管理》，蔡念中、張宏原、蔡克仁著，台北：亞太圖書，1996.11 12. 《廣告文化》，孫秀惠、馮建三著，台北：揚智文化，1995.7 13. 《成功的編輯》，李凌霄著，台北：世界文物出版社，1988.1	

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆平時考成績：10.0 % ◆期中考成績：40.0 % ◆期末考成績： % ◆作業成績： 50.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。