

淡江大學 99 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意漢學產業概論	授課 教師	張炳煌 Chang, Ben-hang
	INTRODUCTION TO CREATIVE SINOLOGY INDUSTRY		
開課系級	中文二 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TACXB2P		
學 系(門) 教 育 目 標			
一、培養研究中國文學、學術的專業知能。 二、培養從事教育文化事業的基本知能。 三、培養學生創新的思維。 四、培養學生樸實剛毅、兼具感性與理性的人格特質。 五、培養學生經營人際關係、善用溝通技巧、參與團隊合作的能力。 六、配合學校之使命、願景、價值、策略，培養具獨立研究精神與文化創新思考、能彰顯中華文化時代精神之弘遠博雅人才。			
學 生 基 本 能 力			
A. 文獻基礎的整理。 B. 古代語文的研究。 C. 現代中文的應用。 D. 古典文學的詮釋。 E. 現代文學的欣賞與創作。 F. 傳統文化與思想的了解。 G. 傳統藝術的認識。 H. 現代傳媒的認識與操作。			
課程簡介	本課程以傳統詩書畫三絕之文化內涵為主軸，藉由課程讓學生了解詩書畫的相關內容，在進入現時生活中，如何順應時代成為生活藝術，並開拓出新的時尚文化。課程著重於所創意的內容與產業相結合，使得傳統文化藝術加入創意後，得以發展成為產業嘉惠社會。		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1、漢學在國際間為重要顯學，課程中將介紹其內容及地位。		C4	ABDEFG
2	2、漢學在現代生活中所代表的意涵，了解傳承而來的漢學文化在生活中的重要。		C5	CEH
3	3、如何透過各種文化創意，在不改變本質中，開拓新的漢學文化，始能與現時生活相結合。		C6	CEFG
4	4、產業發展的文化特性及其困境的突破。		C4	CEFH
5	5、從理論和實例，了解創意漢學在產業的重要性。體驗現代的產業結構和發展，文化創意是一種創造產業的最佳途徑。		C5	CEFGH
6	6、人人都能有創意，引導學生了解方向和思考方法後，自己尋求擬出某種符合產業的案件。		C6	CEFGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1、漢學在國際間為重要顯學，課程中將介紹其內容及地位。	課堂講授	出席率
2	2、漢學在現代生活中所代表的意涵，了解傳承而來的漢學文化在生活中的重要。	課堂講授	出席率、報告
3	3、如何透過各種文化創意，在不改變本質中，開拓新的漢學文化，始能與現時生活相結合。	課堂講授	出席率、期中考
4	4、產業發展的文化特性及其困境的突破。	課堂講授	出席率、小考

5	5、從理論和實例，了解創意漢學在產業的重要性。體驗現代的產業結構和發展，文化創意是一種創造產業的最佳途徑。	課堂講授	出席率、期末考
6	6、人人都能有創意，引導學生了解方向和思考方法後，自己尋求擬出某種符合產業的案件。	課堂講授、分組討論	出席率、報告

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	100/02/14~ 100/02/20	課程說明及漢學的定義	
2	100/02/21~ 100/02/27	傳統文化及藝術的內容	
3	100/02/28~ 100/03/06	文化藝術的內涵和精神	
4	100/03/07~ 100/03/13	古時的漢學傳統到創意	
5	100/03/14~ 100/03/20	文化與藝術的時代性(漢學的國際化)	
6	100/03/21~ 100/03/27	進入創意的基本要素	
7	100/03/28~ 100/04/03	產業的文化特性	
8	100/04/04~ 100/04/10	民族掃墓節	
9	100/04/11~ 100/04/17	應用數位化於漢學(e筆書畫系統)	
10	100/04/18~ 100/04/24	期中考試週	
11	100/04/25~ 100/05/01	創意漢學吸引國際視野	
12	100/05/02~ 100/05/08	漢學在產業的評價及案例之評析	
13	100/05/09~ 100/05/15	以個人的觀點試作漢學項中的創意	
14	100/05/16~ 100/05/22	台灣與國際間產業的發展創意	
15	100/05/23~ 100/05/29	創意與產業的關係	
16	100/05/30~ 100/06/05	創意漢學為產業製造的效益(一)	
17	100/06/06~ 100/06/12	創意漢學為產業製造的效益(二)	
18	100/06/13~ 100/06/19	期末考試週	

修課應
注意事項

教學設備	電腦、投影機
教材課本	文化創意產業概論(夏學理)、文化政策新論(林信華)、文化經濟(典藏)。21世紀創造的生活文化產業(日文、信州大學)
參考書籍	體驗經濟時代(經濟新朝)、什麼是文化經濟(日文、佐佐木晃彥)、美學經濟(詹偉龍)等、漢學研究與華語文教學(萬卷樓)
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績 計算方式	◆平時考成績：25.0 % ◆期中考成績：25.0 % ◆期末考成績：25.0 % ◆作業成績： 25.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。