

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	供應鏈管理	授課 教師	羅惠瓊 Lo Hui-chiung
	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT		
開課系級	管科一博士班R	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TMFXD1R		
學 系(門) 教 育 目 標			
培育具備優良專業數理分析與邏輯判斷能力之學術人才、高階管理人才及分析幹部，以因應國內及國際企業或是教研機構的需要。			
學 生 基 本 能 力			
A. 具有博士研究理論及方法學習之能力。 B. 訓練獨立邏輯分析與組織寫作之能力。 C. 培育具有跨領域科際整合之能力。 D. 參與國際學術活動之能力。 E. 參與規畫及執行研究案之能力。 F. 具有外語運用能力。 G. 參與規畫及執行研究案之能力。 H. 具有外語運用能力。			
課程簡介	本課程將介紹供應鏈管理的觀念與原理，其內容包括供應鏈中的需求管理、生產規劃、運輸、採購、供應商管理、採購、物流網路規劃與協同等議題。此外，希望透過實務案例與學術文章的探討以幫助學生更進一步了解這些議題間的相關性和如何整合之。		
	The course introduces concepts and principles of supply chain management. Topics covered include demand management, production planning, transportation, sourcing, supplier relationship management, inventory management, logistic network planning, and coordination in the supply chain. Furthermore, Real-world cases and academic articles are used to understand each of these issues and interdependency and integration of them.		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	教導學生供應鏈管理基本理論與應用實務的專業能力。	Teach students the fundamental principles of supply chain management and its practical application.	P4	AC
2	培養學生具備獨立思考與創新能力。	Provide students with independent thinking and creativity ability.	A5	ABCE
3	訓練學生具有組織能力、溝通技術與協調合作能力。	Train students with organization ability, communication and coordination skills.	A4	CEF
4	學生將能夠將課堂所學，應用到未來研究上。	Students will be able to apply what they learned from the course for future studies.	A6	ABCDEF

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	教導學生供應鏈管理基本理論與應用實務的專業能力。	課堂講授	出席率、期末考、課堂互動成績
2	培養學生具備獨立思考與創新能力。	分組討論、個案與論文討論	報告、討論、課堂互動成績
3	訓練學生具有組織能力、溝通技術與協調合作能力。	分組討論、個案與論文討論	報告、課堂互動成績
4	學生將能夠將課堂所學，應用到未來研究上。	分組討論、論文研讀	報告、討論、課堂互動成績

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	課程簡介	

2	09/20	供應鏈管理概論	
3	09/27	供應鏈策略與績效評估	
4	10/04	需求預測	
5	10/11	供應鏈之存貨管理	
6	10/18	beer game	
7	10/25	資訊的價值與資訊科技	
8	11/01	個案分析(I)	
9	11/08	供應管理與產品設計	
10	11/15	配銷管理	
11	11/22	採購管理	
12	11/29	個案分析(II)	
13	12/06	供應鏈整合--策略聯盟	
14	12/13	供應鏈整合--協同商務	
15	12/20	學期測驗	
16	12/27	論文研讀(I)	
17	01/03	論文研讀(II)	
18	01/10	論文研讀(III)	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機、其它(遠距教學平台)	
教材課本		Chopra, S. and P. Meindl (2007), Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation. Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ, 3rd ed. (新月圖書)	
參考書籍		Simchi-Levi, P. Kaminsky, and E. Simchi-Levi (2008), Designing & Managing the Supply Chain-Concepts, Strategies & Case Studies, McGraw-Hill, 3rd ed. (華泰文化) Bowersox, D. J., D. J. Closs and M. B. Cooper (2007), Supply Chain Logistics Management, McGraw Hill, 2nd ed. (新月圖書) Coyle, Bardi, and Langley(2003), The Management of Business Logistics—A Supply Chain Perspective, 7th ed., Thomson South-Western. Coordinating and Managing Supply Chains(供應鏈管理), 中國人民大學出版社。(偉碩文化代理)。	

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆平時考成績：30.0 % ◆期中考成績： % ◆期末考成績：40.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈個案與論文研讀〉：30.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。