

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	全球供應鏈與運籌管理	授課 教師	羅惠瓊 Lo Hui-chiung
	GLOBAL SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS MANAGEMENT		
開課系級	華商二數碩專 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TMLXJ2A		
學 系(門) 教 育 目 標			
一、提供符合華商需求的專業課程。 二、提供大學評鑑最優的學習環境及支援體系。 三、提供國際學術交流機會與校友資源。 四、提供數位學習的彈性教學。 五、提供華商事業經營經驗交流的知識平台。			
學 生 基 本 能 力			
A. 企管專業能力。 B. 溝通與表達能力。 C. 企劃與資料分析統整能力。 D. 團隊合作與人際互動能力。 E. 資訊處理能力。 F. 倫理思維與道德素養。 G. 策略決策與前瞻管理能力。 H. 國際視野與外語能力。			
課程簡介	本課程將介紹全球運籌及供應鏈管理的基要概念與營運模式。課程內容包含運籌及供應鏈管理之沿革、策略、物流網路設計、生產規劃、倉儲、配銷、資訊、績效評量與協同模式之推行。同時輔以許多最佳實務案例解說，經由理論與個案講授以及經典文獻選讀研討，學生將能充分瞭解全球運籌及供應鏈管理的運作模式與成員間的協作關係，得以協助企業發展降低產銷成本，以及快速回應市場需求的營運系統。		
	The course introduces the concept and principles of global supply chain management. Students learn supply chain strategies and global impacts on the strategies. Topics covered include demand management, production planning, transportation, global sourcing, supplier relationship management, supply chain inventory management, logistics and channel management, and coordination in the supply chain. Furthermore, Real-world cases are used to understand each of these issues and interdependency and integration of them.		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	教導學生供應鏈管理基本理論與應用實務的專業能力。	Teach students the fundamental principles of supply chain management and its practical application.	C2	ACE
2	培養學生具備獨立思考與創新能力。	Train students with independent thinking and creativity ability.	C6	ACEG
3	訓練學生具有組織能力、溝通技術與協調合作能力。	Train students with organization ability, communication and coordination skills.	A4	ABCD FG
4	教育學生吸取國內外新的供應鏈管理知識，使學生能與國際接軌，並具備國際視野的專業人才。	Teach students to absorb domestic and foreign new knowledge. Read international journals in order to be equipped with international vision.	A6	AGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	教導學生供應鏈管理基本理論與應用實務的專業能力。	課堂講授	出席率、討論、小考、期末考、課堂互動成績
2	培養學生具備獨立思考與創新能力。	分組討論、個案分析與討論	報告、討論
3	訓練學生具有組織能力、溝通技術與協調合作能力。	課堂講授、分組討論	報告、討論、課堂互動成績
4	教育學生吸取國內外新的供應鏈管理知識，使學生能與國際接軌，並具備國際視野的專業人才。	課堂講授、分組討論、企業參訪或專題演講	報告、討論、參訪或演講心得

授 課 進 度 表			
週次	日期	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	課程與網路WEBCT平台簡介	
2	09/20	供應鏈管理概論	
3	09/27	供應鏈策略與績效評估	
4	10/04	需求預測技術	
5	10/11	供應鏈之存貨管理	
6	10/18	資訊價值與資訊科技	
7	10/25	物流網路規劃	
8	11/01	供應鏈之採購管理	
9	11/08	供應鏈之供應管理與產品之設計	
10	11/15	運輸管理	
11	11/22	倉儲管理	
12	11/29	企業專題演講	暫定
13	12/06	個案研討	
14	12/13	供應合約	
15	12/20	供應鏈整合--策略聯盟	
16	12/27	供應鏈整合--協同商務	
17	01/03	期末考試、分組報告	
18	01/10	分組報告	
修課應 注意事項		本課程講授部份含面授及遠距教學等二部份執行。	
教學設備		電腦、投影機、其它(遠距教學平台)	
教材課本		Coyle著，褚志鵬等譯(2009)，供應鏈管理 (Managing Supply Chains: A Logistics Approach, 8e)，華泰文化。 Simchi-Levi, P. Kaminsky, and E. Simchi-Levi著，何應欽譯(2009)，供應鏈之設計與管理，第三版。(普林斯頓代理)	

參考書籍	Chopra, S. and P. Meindl (2007), Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation. Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ, 3rd ed. (新月圖書代理) 王孔政、褚志鵬(2007), 供應鏈管理, 初版, 華泰文化。 Bowersox, D. J., D. J. Closs and M. B. Cooper (2007), Supply Chain Logistics Management, McGraw Hill, 2nd ed. (新月圖書代理) 蘇雄義(2007), 物流與運籌管理—觀念、機能、整合, 三版, 華泰文化。 王立志(2006), 系統化運籌與供應鏈管理, 滄海書局。 Frazelle著, 何應欽 編審(2005), 物流與供應鏈管理—理論與實務, 普林斯頓。 馬士華譯(2005), 供應鏈管理, 中國人民大學出版社。(偉碩文化代理) 其他相關期刊論文及補充資料。
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績 計算方式	◆平時考成績：40.0 % ◆期中考成績： % ◆期末考成績：35.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈分組報告〉：25.0 %
備考	「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。