

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	中小企業經營專題	授課 教師	劉燦樑 Liu, Tsann-liang
	STUDY TO CHINESE SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES		
開課系級	企管一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TMBXM1A		
學系(門)教育目標			
<p>一、健全學生人格發展。</p> <p>二、培養專業化之管理人才。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、升學與就業雙軌並重。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 企管專業能力。</p> <p>B. 溝通與表達能力。</p> <p>C. 企劃與資料分析統整能力。</p> <p>D. 團隊合作與人際互動能力。</p> <p>E. 資訊處理能力。</p> <p>F. 倫理思維與道德素養。</p> <p>G. 策略決策與前瞻管理能力。</p> <p>H. 國際視野與外語能力。</p>			
課程簡介	<p>1.中小企業之功能</p> <p>2.中小企業之發展策略</p> <p>3.中小企業之危機處理</p>		
	<p>1.The functions of S-M business.</p> <p>2.The developmental &amp; running strategies of S-M business.</p> <p>3.The crisis &amp; its coping skills for managing S-M business.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	中小企業緒論	An overview of S-M business.	C4	ACE
2	企業競爭環境	The competitive environment	C4	ABCEG
3	中小企業成功5大關鍵	The shinges leading to success in runinng S-M business.	C6	ABCEG
4	中小企業之專案企劃(一)	Project & planning management in S/B.	C6	ABCEG
5	中小企業之專案企劃(二)	Project &planing management in S/B.	C6	ABCEG
6	環境控制	Environment control	C6	DGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	中小企業緒論	課堂講授、分組討論	報告、期中考、期末考
2	企業競爭環境	課堂講授、參觀實習	出席率、報告、期中考、期末考
3	中小企業成功5大關鍵	課堂講授	出席率、報告、期中考、期末考
4	中小企業之專案企劃(一)	課堂講授	出席率、報告、期中考、期末考
5	中小企業之專案企劃(二)	課堂講授	出席率、報告、期中考、期末考
6	環境控制	課堂講授	出席率、報告、期中考、期末考

授 課 進 度 表

週次	日期	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	The dynamic role of S-M business	
2	09/20	參觀商總	
3	09/27	Factors lead of success in managing SB	
4	10/04	To become the owner of a SB	
5	10/11	Project & planning management in SB	
6	10/18	Project & planning management in SB	
7	10/25	Project & planning management in SB(至企業上課)	
8	11/01	Developing marketing strategies	
9	11/08	Developing marketing strategies	
10	11/15	期中考試週	
11	11/22	Developing marketing strategies(至企業上課)	
12	11/29	Managing HR & diversity in SB	
13	12/06	Maintaining relationship with your employees & their representatives	
14	12/13	Maintaining relationship with your employees & their representatives	
15	12/20	Maintaining relationship with your employees & their representatives(至企業上課)	
16	12/27	Environment control	
17	01/03	年假	
18	01/10	期末考試週	
修課應 注意事項	※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		
教學設備	其它(版書)		
教材課本			
參考書籍			

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆平時考成績：10.0 %    ◆期中考成績：40.0 %    ◆期末考成績：50.0 % ◆作業成績：                    % ◆其他〈 〉：                    %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b>