

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊管理研討	授課 教師	何錦堂 Giin-tamg Ho
	INFORMATION MANAGEMENT SEMINAR		
開課系級	企管一碩專班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TMBXJ1A		
學系(門)教育目標			
<p>一、健全學生人格發展。</p> <p>二、培養專業化之管理人才。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、升學與就業雙軌並重。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 企管專業能力。</p> <p>B. 溝通與表達能力。</p> <p>C. 企劃與資料分析統整能力。</p> <p>D. 團隊合作與人際互動能力。</p> <p>E. 資訊處理能力。</p> <p>F. 倫理思維與道德素養。</p> <p>G. 策略決策與前瞻管理能力。</p> <p>H. 國際視野與外語能力。</p>			
課程簡介	了解如何運用資訊科技創造公司之競爭優勢，並藉由教育部網路互動平台(CU)交換彼此公司實務		
	Understanding how to create the competitive advantages through information technology, and sharing the practical experiences with others.		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	使學生可以藉由相關資訊科技相關理論創造公司之競爭優勢	Let student learn related professional knowledge to create the competitive advantages of firm.	C6	AEG

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	使學生可以藉由相關資訊科技相關理論創造公司之競爭優勢	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、小考、期中考、期末考

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	9/17：Syllabus說明、分組、教育部CU平台( <a href="http://cu.edu.tw">http://cu.edu.tw</a> )介紹	加退選前申請CU平台帳號並完成線上選課者+2% (bonus)
2	09/20	9/24：資訊管理的研究主題之分析	
3	09/27	10/1：Ch.1	
4	10/04	10/8：Ch.2	
5	10/11	10/15：Ch.3	
6	10/18	10/22：Ch.4	
7	10/25	10/29：Ch.5	

8	11/01	11/5 : Ch.6	
9	11/08	11/12 : Ch.7	
10	11/15	期中考(筆試)	
11	11/22	11/26 : Ch.8	
12	11/29	12/3 : Ch.9	
13	12/06	12/19 : Ch.10	
14	12/13	12/17 : Ch.11	
15	12/20	12/24 : Ch.12	
16	12/27	12/31 : 知識管理策略	
17	01/03	1/7 : 期末報告口頭報告(一)	
18	01/10	1/14 : 期末報告口頭報告(二)	
修課應 注意事項	1.平時成績包含上台報告與參與討論 2.期末報告除繳交書面之外, 並於課堂上口頭報告		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	1.Essentials of Management Information Systems, 8th ed., Laudon & Laudon, Prentice Hall, 2009 (華泰代理) 2. 電子商務：長尾效應下的經營模式與電子化策略, 二版, 2009.8出版, 雙葉書廊		
參考書籍	<a href="http://www.brint.com/">http://www.brint.com/</a> (The Premier Global Community Network for e-Business)		
批改作業 篇數	1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：40.0 %    ◆期中考成績：30.0 %    ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績：            % ◆其他〈 〉：            %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b>		