淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理	授課 教師	謝宜樺 Hsieh Yi-hua
	STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	會計一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TMAXM1A		
學系(門)教育目標			
<p>一、開發研究潛力。</p> <p>二、整合多元領域。</p> <p>三、重視倫理道德。</p> <p>四、建立國際視野。</p> <p>五、養成宏觀未來。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 論文閱讀及解析能力。</p> <p>B. 資料統整及分析能力。</p> <p>C. 學術理論理解及應用能力。</p> <p>D. 獨立思考及解決問題能力。</p> <p>E. 溝通協調及團隊合作能力。</p> <p>F. 社會責任及職業道德素養。</p>			
課程簡介	<p>本課程主要介紹策略管理的概念、程序，以及如何成功地執行策略。透過課堂講授、師生互動、分組報告及閱讀期刊文章，以瞭解策略管理在理論與實務的應用。</p>		
	<p>This course will introduce the concept and process of strategic management, and how to perform the strategy successfully. We will show the theory and practice of strategy by lecture, discussing and reading papers.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	瞭解策略的觀念	understanding the concept of strategy	C4	CD
2	描述策略管理的程序	Describing the strategic management process	C3	ACDE
3	介紹一般性策略	Introducing generic strategies	C4	ABF
4	介紹如何成功地執行策略	Introducing how to perform strategy successfully	P4	BCDE

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	瞭解策略的觀念	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期末考
2	描述策略管理的程序	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期末考
3	介紹一般性策略	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期末考
4	介紹如何成功地執行策略	課堂講授、分組討論	出席率、討論、期末考

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	課程介紹	
2	09/20	第一章：策略管理導論	
3	09/27	第二章：外部分析-確認產業的機會與威脅	

4	10/04	第二章：外部分析-確認產業的機會與威脅	
5	10/11	第三章：內部分析-獨特能力、競爭優勢與獲利能力	
6	10/18	第四章：從功能層級策略建立競爭優勢	
7	10/25	第四章：從功能層級策略建立競爭優勢	
8	11/01	第五章：從事業層級策略建立競爭優勢	
9	11/08	第九章：公司層級策略	
10	11/15	期中報告	
11	11/22	第九章：公司層級策略	
12	11/29	第十章：公司層級策略	
13	12/06	第十一章：公司績效、公司治理及企業倫理	
14	12/13	第十一章：公司績效、公司治理及企業倫理	
15	12/20	Paper1	
16	12/27	Paper2	
17	01/03	Paper3	
18	01/10	期末考	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		策略管理(Hill and Jones / Strategic Management Theory: An Integrated Approach 7/e 2007)朱文儀、陳建男、黃豪臣譯, 華泰書局	
參考書籍		策略管理-台灣企業個案剖析(Thompson/Gamble/Strickland著)陳振祥編譯, 麥格羅希爾出版社 Strategic Management and Competitive Advantage-Concepts and Cases, Jay B. Barney & William S. Hesterly	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆平時考成績：50.0 % ◆期中考成績：25.0 % ◆期末考成績：25.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈 〉： %	

備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>
----	---