

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業管理研究方法論	授課 教師	郭建中 Guo Jiann-jong
	RESEARCH METHODOLOGY OF ENTERPRISES MANAGEMENT		
開課系級	大陸一經貿組 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TICBM1A		
學系(門)教育目標			
旨在培養中國大陸與兩岸文教、經貿事務的專業人才。在中國大陸暨兩岸關係之政治、經濟、社會的快速變遷中，希望透過理論與實務相互結合的課程暨專業的師資，培養符合兩岸社會需求的專業人才。			
學生基本能力			
<p>A. 具有參與處理兩岸經貿、文教、法政事務工作能力。</p> <p>B. 具有分析兩岸關係現況與我國大陸政策演變的能力。</p> <p>C. 具獨立撰寫研究計劃、完成研究的能力。</p> <p>D. 具備專業學術論文寫作的的能力。</p> <p>E. 具備使用工具書、蒐集資料，以及專業書面與口頭報告的能力。</p> <p>F. 獨立在中國大陸進行田野調查的能力。</p> <p>G. 具備自我要求及終身學習的能力。</p>			
課程簡介	本課程的設計主要是讓學生具有分析中國大陸經濟發展、產業發展及企業經營管理的能力，並透過方法論的傳授讓學生具有獨立撰寫研究計劃、完成研究的能力；具備專業學術論文寫作的的能力；具備使用工具書、蒐集資料，以及專業書面與口頭報告的能力；並能獨立在中國大陸進行田野調查的能力。因為是英文授課，也將提升學生的英文能力。		
	This cause was design to cultivate students the following academic capacities: 1. to analyze the current economic environment in China for F.D.I from Taiwan; 2. to help students to develop their capacity in design research program ;collecting research data ;analyzing data and the capacity of writing up their research project. Besides, this cause will be taught in English, thus would help students to upgrade their English.		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1 理論 2 研究問題設計 3 研究問題資料蒐集 4 分析能力的培養 5 分析資料與數據 6 論文寫作的的能力	1、 Theory 2、 Design Issue 3、 Data Collection 4、 Analytical Ability 5、 Data Analysis 6、 Conclusion-Writing up	C4	CDEF

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1 理論 2 研究問題設計 3 研究問題資料蒐集 4 分析能力的培養 5 分析資料與數據 6 論文寫作的的能力	課堂講授、分組討論、錄影帶教學	出席率、報告、討論、期中考、期末考

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	Introduction	
2	09/20	Case Studies	
3	09/27	Case Studies	
4	10/04	Theory, Introduction of Qualitative Approach	
5	10/11	Theory, Introduction of Qualitative Approach	
6	10/18	Theory, Introduction of Qualitative Approach	

7	10/25	Theory, Introduction of Qualitative Approach	
8	11/01	Theory, Introduction of Qualitative & Quantitative Approach	
9	11/08	Theory, Introduction of Qualitative & Quantitative Approach	
10	11/15	期中考試週	
11	11/22	Design Issue、Data Collection	
12	11/29	Design Issue、Data Collection	
13	12/06	Analytical Ability、Data Analysis	
14	12/13	Analytical Ability、Data Analysis	
15	12/20	Case Design- base on student's MBA research topic	
16	12/27	Case Design- base on student's MBA research topic	
17	01/03	Summary of Theory and Practice	
18	01/10	期末考試週	
修課應注意事項			
教學設備		電腦、投影機、其它(錄影帶教學)	
教材課本		一、The Open University, edited by Roger Sapsford and Victor Jupp, "Data Collection And Analysis", SAGE Publications India Pvt Ltd,1996.	
參考書籍		<p>一、王佳煌等譯，當代社會研究法，學富出版，2002年。（第四章 方法論的意義）</p> <p>二、Williams and Brydon-Miller，社會科學論文寫作指導，桂冠圖書，1999年</p> <p>三、朱浚源主編，撰寫博碩士論文實戰手冊，台北市，正中書局，1999年。</p> <p>四、何思因，陳德昇，耿曙主編，中國大陸研究方法與成果，臺北市：政治大學國際關係研究中心，2003年。</p> <p>五、“Research Methodology—A step-by step Guide for Beginners”，Ranjit Kumar, SAGE.</p> <p>六、Pindyck, R.S. and Rubinfeld, D.L., “Econometric Models and Economic Forecasts”, 3rd Edition, McGraw-Hill, Inc., New York, USA, 1991.</p>	
批改作業篇數		2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績計算方式		<p>◆平時考成績： % ◆期中考成績：40.0 % ◆期末考成績：30.0 %</p> <p>◆作業成績： %</p> <p>◆其他〈Discussion〉：30.0 %</p>	

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<http://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁〈網址：<http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/>〉教務資訊「教學計畫
表管理系統」進入。

※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。