

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊科技應用	授課 教師	蕭瑞祥 Shaw Ruey-shiang
	INFORMATION TECHNOLOGY APPLICATIONS		
開課系級	管共同－碩專 R	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TGMXJ0R		
學系(門)教育目標			
致力於資訊科技與經營管理知識之科際整合研究發展，為國家與社會培育兼具資訊技術能力與現代管理知識的中高階人才。			
學生基本能力			
<p>A. 現代管理知識應用。</p> <p>B. 邏輯思考。</p> <p>C. 關鍵分析。</p> <p>D. 結合資訊技術與管理。</p> <p>E. 研究與創新。</p> <p>F. 資料分析與應用。</p> <p>G. 資通安全管理。</p> <p>H. 言辭與文字表達。</p>			
課程簡介	本課程主要是以個案討論組織應用資訊科技之相關議題，包括：新科技創新應用、新科技趨勢、組織衝擊、變革管理、經營規劃、網路行銷、組織行為、科技管理與電子商務等。		
	This course uses case studies to discuss the issues for organizations applied information technology that includes: new IT creative application, new IT trends, organization impacts, change management, business planning, network marketing, organization behavior, IT management, and EC, etc.		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	資訊科技應用創新	To learn the innovation of IT application	C6	ABCDEFH
2	資訊科技應用組織衝擊	To learn the organization impacts of IT application	C4	ABCDEFH
3	資訊科技應用組織變革	To learn the change management of IT application	C4	ABCDEFH
4	組織資訊科技應用相關議題	To learn the issues of organizations applied the IT	C2	ABCDEFHG

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	資訊科技應用創新	分組討論、上台報告	報告、討論、作業
2	資訊科技應用組織衝擊	課堂講授、分組討論、上台報告	報告、討論、作業
3	資訊科技應用組織變革	課堂講授、分組討論、上台報告	報告、討論、作業
4	組織資訊科技應用相關議題	課堂講授、分組討論、上台報告	報告、討論、作業

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	資訊科技應用概論及課程簡介-資訊科技與策略應用回顧	
2	09/20	個案教學範例-Seven-Eleven Stores Ask the Customer by Asking the Data	
3	09/27	個案教學(外聘講師)	

4	10/04	江醫師舖子—服務創新模式	
5	10/11	聯發科—從追隨者到領先者的拳王心法	
6	10/18	漢田生技－傳統與創新並存，打造品牌價值	
7	10/25	台灣菸酒公司—創意賦予新生命的紅麴葡萄酒	
8	11/01	老樹根魔法木工坊—哈木將的創意經營	
9	11/08	酷斯拉速食連鎖餐坊—餐飲服務風暴(A)、(B)、(C)	
10	11/15	瑞晶電子—虛擬整合的DRAM策略聯盟	
11	11/22	神腦國際—One Stop Service	
12	11/29	叡揚資訊－CMMI啟動組織變革	
13	12/06	欣銓科技－晶圓專業測試服務	
14	12/13	布農部落—文化產品與感動行銷設計	
15	12/20	大學光學—連鎖化科技醫療服務經營模式	
16	12/27	地圖日記—如何發展Web 2.0社群網站	
17	01/03	沛錦科技—創業家精神與新創機會評估	
18	01/10	期末考試週	
修課應 注意事項	平時成績：課堂報告 課堂表現與教學平台 期末成績：期末報告		
教學設備	電腦、投影機、其它(教學支援平台)		
教材課本	財團法人光華管理策進基金會，光華管理個案收錄庫， <a href="http://www.kmcc.org.tw/index.php">http://www.kmcc.org.tw/index.php</a>		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：40.0 %   ◆期中考成績：       %   ◆期末考成績：40.0 % ◆作業成績：           % ◆其他〈課堂表現與教學平台〉：20.0 %		

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<http://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處  
首頁〈網址：<http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/>〉教務資訊「教學計畫  
表管理系統」進入。

**※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。**