

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際行銷管理	授課 教師	曾義明 Tseng Yi-ming
	INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT		
開課系級	商共同－碩專R	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TGBXJ0R		
學 系(門) 教 育 目 標			
以完整進階的財務金融課程，培養具獨立分析、判斷與解決問題的財務專業人才。 一、訓練具商業分析及獨立判斷能力之卓越人才。 二、培育具國際視野及團隊服務精神之社會棟樑。 三、陶冶具積極進取及秉持商業倫理之企業新秀。			
學 生 基 本 能 力			
A. 具備商學相關領域之專業知識。 B. 具備分析與應用商業及經濟實務的基本能力。 C. 具備跨領域之多元發展與終身學習的能力。 D. 具備應用邏輯思考探討經濟議題的能力。 E. 具備商業及經濟相關的法律素養及道德觀。 F. 具備外語溝通及運用能力。 G. 具有正確價值觀及國際觀。 H. 具有團隊合作與社會服務之精神。			
課程簡介	國際行銷主要討論有關企業進行國際相關之行銷活動時，索賄牽涉到的相關主題，例如有關不同國家間的消費者行為，商品需求特性，行銷方法以及國際環境狀況。		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	使同學們瞭解有關國際行銷方面的議題，例如國際環境變化，消費者行為，以及行銷的各項要素等		C6	ACG

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	使同學們瞭解有關國際行銷方面的議題，例如國際環境變化，消費者行為，以及行銷的各項要素等	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、上課後決定

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	正確進度依上課後公布為準，議題主要以課本內容為主	
2	09/20	國際行銷概論	
3	09/27	國際行銷的主要議題	
4	10/04	國際行銷環境	
5	10/11	國際行銷之消費者行為	
6	10/18	國際法律環境	
7	10/25	國際經濟環境	
8	11/01	國際文化環境	
9	11/08	國際商品管理	

10	11/15	國際商品策略	
11	11/22	國際市場區隔	
12	11/29	國際通路管理	
13	12/06	國際促銷方法	
14	12/13		
15	12/20		
16	12/27		
17	01/03		
18	01/10		
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		上課時公布	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆平時考成績： % ◆期中考成績： % ◆期末考成績： % ◆作業成績： % ◆其他〈上課公布為準〉：100.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。	