

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	教育創新與推廣	授課 教師	吳純萍 Chun-ping Wu
	DIFFUSION OF EDUCATIONAL INNOVATIONS		
開課系級	教科一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TDTXM1A		
學系(門)教育目標			
培養能結合教學相關理論於數位學習應用、專案管理評鑑與學術研究寫作之人才。			
學生基本能力			
<p>A. 能妥善應用教學相關理論與方法並據以進行教學設計。</p> <p>B. 能具備教育研究與寫作能力。</p> <p>C. 能理解並應用各種數位學習的理論與方法。</p> <p>D. 能結合理論，設計與發展符合使用者需要之數位學習教材。</p> <p>E. 能具備數位學習專案管理與評鑑的能力。</p> <p>F. 能具備人力資源專案管理與評鑑的能力。</p> <p>G. 能具備團隊領導與溝通的能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程以個案研究的方式引導學生探索教育創新的產生過程、創新推廣的過程、成功與失敗個案的關鍵特質、推廣決策過程與關鍵人的任務等，以培養學生分析創新與推廣個案的能力，並能具體發展出一份推廣教育科技創新的策略企畫書。</p>		
	<p>This course focuses on several aspects regarding the implementation of educational innovations. Models of diffusion of educational innovations will be investigated. Particularly, elements relating to the innovation decision process including knowledge, persuasion, decision, implementation and confirmation stages will be discussed comprehensively. Concern-Based Adoption Model and change management will also be studied</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1.描述創新的產生以及影響因素	Describe the process of generation of innovation	C4	A
2	2. 描述創新的傳播過程以及影響因素	Describe the theory of Innovation diffusion	C4	A
3	3.辨識創新接受者的不同類別，特質與關切	Identify the Adopter Categories, Networks and concerns	C4	AG
4	4.描述負責創新推廣者的角色與策略	Describe the roles of change agents	C4	A
5	5.應用改變策略設計創新的推廣計畫	Develop a diffusion plan for an educational innovation	C6	BG

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1.描述創新的產生以及影響因素	課堂講授、觀摩評鑑	報告、學習導讀
2	2. 描述創新的傳播過程以及影響因素	課堂講授、小組辯論	報告、學習導讀
3	3.辨識創新接受者的不同類別，特質與關切	分組討論、角色扮演	討論、個案研究
4	4.描述負責創新推廣者的角色與策略	分組討論、問題解決法	討論、個案研究
5	5.應用改變策略設計創新的推廣計畫	分組討論、個案研究	個案研究

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	Course introduction	

2	09/20	Creativity vs. Innovation vs. Competition	
3	09/27	Make Innovation Happen—Google case	
4	10/04	Research on Innovation of Educational Technology	Ch2
5	10/11	Elements of Diffusion	Ch1
6	10/18	Successful diffusion practice—Google case	
7	10/25	Research on Innovation Diffusion	Ch3 RP1 due
8	11/01	Generation of Innovations	Ch4 CSO due
9	11/08	Innovation Decision Process : Attributes of Innovations	Ch5 & 6
10	11/15	Mid-term week	
11	11/22	Innovation Decision Process : Adopter Categories, Networks	Ch7 & 8
12	11/29	Concerns-Based Adoption Model	RP2 due
13	12/06	Attending TAECT	12/10, 11
14	12/13	Levels of Use & Innovation Configuration	
15	12/20	Change Agent	Ch9 CSD due
16	12/27	Evaluate Impacts of Innovations	Ch10
17	01/03	Oral Presentation	
18	01/10	Oral Presentation	CS due
修課應 注意事項	<p>教科系修習課程規則 一、上課鐘響15分鐘內未進教室者視為遲到，點名時尚未進教室視為曠課。 二、學生請假須於上課前半小時透過Moodle寄送請假通知，並依學生請假規則辦理請假手續，以兩次為限，並須於一週內以學校正式假條請假。若未依規定辦理，視為曠課。 三、曠課第一次扣總分3分，第二次扣8分，第三次扣考，該科目之學期成績以零分計算。</p>		
教學設備	電腦		
教材課本	Rogers, E. M. (2003). Diffusion of innovations. The Free Press 羅耀宗 (2004)。Google 成功的七堂課。梅霖文化 ISBN : 9572983768		
參考書籍	Fullan, M. (2007). The new meaning of educational change. Teacher College Press. 李開復(2006)。做21世紀的人才.聯經出版社		

批改作業 篇數	4 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績 計算方式	◆平時考成績：20.0 % ◆期中考成績： % ◆期末考成績： % ◆作業成績： 40.0 % ◆其他〈個案研究〉：40.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。