

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	教育創新與推廣	授課 教師	高熏芳 Kao, Hsun-fung
	DIFFUSION OF EDUCATIONAL INNOVATIONS		
開課系級	教科二碩專班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TDTXJ2A		
學系(門)教育目標			
培養能結合教學相關理論於數位學習應用、專案管理評鑑與學術研究寫作之人才。			
學生基本能力			
<p>A. 能妥善應用教學相關理論與方法並據以進行教學設計。</p> <p>B. 能具備教育研究與寫作能力。</p> <p>C. 能理解並應用各種數位學習的理論與方法。</p> <p>D. 能結合理論，設計與發展符合使用者需要之數位學習教材。</p> <p>E. 能具備數位學習專案管理與評鑑的能力。</p> <p>F. 能具備人力資源專案管理與評鑑的能力。</p> <p>G. 能具備團隊領導與溝通的能力。</p>			
課程簡介	<p>由於科技本身的複雜以及「科技專長」的人員「較為欠缺」與人相處溝通、傳達、說服的「能力」與「習慣」，因此成效往往不佳，只見「硬體」的增加，卻不見「軟體」的改善。本課程主要的教學目標在使學習者能夠(1)瞭解創新的產生與傳播的過程；(2)確認創新接受者的不同類別，特質與關切；(3)確認影響創新傳播的各種不同因素；(4)描述負責創新傳播推廣者的角色與策略；(5)應用改變策略設計創新傳播推廣計劃。</p>		
	<p>Due to the complexities of technology, and lack of communication skills as well as persuasion ability of technology innovation change agent, the diffusion of education technology is not effective in most educational reforms. This course is aimed to provide an overview of innovation diffusion process and strategies of change management. Concern-based adoption model will be discussed in order to help learners understand the stages of concern of school teachers.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1、瞭解創新的產生與傳播的過程 2、分析創新接受者的類別、特質與關切 3、分析影響創新傳播的各種因素 4、分析創新推廣者的角色與策略 5、評論創新方案推廣的成效 6、應用改變策略設計創新推廣計劃	1. Students will be able to explain the process of innovation diffusion. 2. Students will be able to analyze the categories, attributes and concerns of innovation adopters. 3. Students will be able to analyze the factors influence innovation diffusion. 4. Students will be able to analyze the roles and strategies of change agent. 5. Students will be able to critic the effectiveness of innovation diffusion programs. 6. Students will be able to apply change strategies.	C6	BC

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1、瞭解創新的產生與傳播的過程 2、分析創新接受者的類別、特質與關切 3、分析影響創新傳播的各種因素 4、分析創新推廣者的角色與策略 5、評論創新方案推廣的成效 6、應用改變策略設計創新推廣計劃	課堂講授、分組討論、參觀實習	出席率、報告、討論、期中考、期末考

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	Introduction to Course	

2	09/20	Elements of Diffusion	
3	09/27	History of Diffusion Research	
4	10/04	Critiques of Research on Innovation Diffusion	
5	10/11	Generation of Innovations	
6	10/18	Innovation Decision Process, Attributes of Innovations	
7	10/25	Adopter Categories, Diffusion Networks	
8	11/01	Concerns-Based Adoption Model, Levels of Concerns	
9	11/08	Take Home Exam due	
10	11/15	Levels of Use & Innovation Configuration	
11	11/22	Innovations in Organizations	
12	11/29	Innovations in Organizations	
13	12/06	Change Agent	
14	12/13	Change Agent	
15	12/20	Consequences of Innovations	
16	12/27	Research and Innovation	
17	01/03	Oral presentation	
18	01/10	Oral presentation	
修課應 注意事項	1. 3P - prepare + present + participate 2. 3R - respect + respond + renew		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Rogers, E. M. (2003). Diffusion of innovations. The Free Press. (*)遠流：創新的擴散 1. Hall, G. E. & Hord, S. M. (2006). Implementing change: Patterns, principles, and potholes. Allyn and Bacon.		
參考書籍			

批改作業 篇數	4 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績 計算方式	◆平時考成績：10.0 %   ◆期中考成績：25.0 %   ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： 20.0 % ◆其他〈小組導讀〉：15.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b>