

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	行為經濟學概論	授課 教師	鄭東光 Cheng Tun-kung
	AN INTRODUCTION TO BEHAVIORAL ECONOMICS		
開課系級	經濟一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TBYMM1A		
學系(門)教育目標			
<p>一、教授專業知識。</p> <p>二、訓練分析技能。</p> <p>三、建立判斷能力。</p> <p>四、展現人格特質。</p> <p>五、培養團隊精神。</p> <p>六、營造國際視野。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 具備進階經濟理論的素養。</p> <p>B. 具備經濟應用的專業能力。</p> <p>C. 具備搜尋整理資料的能力。</p> <p>D. 具備展示研究成果的能力。</p> <p>E. 具備發掘與解決議題的能力。</p> <p>F. 具備剖析實際經濟問題的邏輯推演能力。</p> <p>G. 具備將經濟現象模型化的能力。</p> <p>H. 具備閱讀外文學術文章的能力。</p>			
課程簡介	<p>行為經濟學大概是過去二十多年來對主流、標準經濟學最重要的一個反動。相對於傳統經濟學，行為經濟學高舉人的“有限理性”，看重決策背後的心理歷程。不論是在基本假設、研究方法、或研究成果上，行為經濟學與傳統經濟學都有顯著的差異。本課程對這門快速發展、帶有爭議的學科，提供一個概要性的簡介。</p>		
	<p>Behavioral economics is probably the most important counteraction to the orthodox, standard economics in the last two decades. In contrast to standard economics, behavioral economics highlights bounded rationality and psychological procedure in human's decision making. There are significant differences in terms of basic assumptions, methods of inquiry, and consequent results between behavioral economics and standard economics. This course intends to provide a basic overview of this fast-developing, controversial approach.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1行為經濟學的發展簡史。	1 A brief history on the development of behavioral economics.	C2	ACH
2	2 認識行為經濟學中重要的基本理論與分析架構。	Learning the basic and important theories or analytical frameworks in behavioral economics	C4	ABCEFGH
3	3 瞭解實驗經濟學及腦神經科學對行為經濟學的影響。	3 Understanding the influences on behavioral economics of experimental economics and brain neuroscience.	C2	ABCEH
4	4 認識行為經濟學在諸多如消費、行銷、財務決策與社會互動等議題上的應用。	4 Learning the various applications of behavioral economics on consuming behavior, marketing, financial decisions, Social interactions, etc.	C4	ABCEFGH
5	5透過期中考與期末考的筆試，對學生的學習成果，進行更完整的測試。	5 Midterms and final report are served as more comprehensive tests on students' learning effects.	C5	ABDEFG

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1行為經濟學的發展簡史。	課堂講授、討論	出席率、討論
2	2 認識行為經濟學中重要的基本理論與分析架構。	課堂講授、討論	出席率、討論
3	3 瞭解實驗經濟學及腦神經科學對行為經濟學的影響。	課堂講授、討論	出席率、討論

4	4 認識行為經濟學在諸多如消費、行銷、財務決策與社會互動等議題上的應用。	課堂講授、討論	出席率、討論
5	5透過期中考與期末考的筆試，對學生的學習成果，進行更完整的測試。	期中考與專題報告	報告、期中考

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	行為經濟學概論	
2	09/20	行為經濟學的基本理論(一)：展望理論(The prospect theory)	
3	09/27	行為經濟學的基本理論(一)：展望理論(The prospect theory)	
4	10/04	行為經濟學的基本理論(一)：展望理論(The prospect theory)	
5	10/11	行為經濟學的基本理論(二)：心理帳戶(mental accounting)與跨期決策	
6	10/18	行為經濟學的基本理論(二)：心理帳戶(mental accounting)與跨期決策	
7	10/25	行為經濟學的基本理論(二)：心理帳戶(mental accounting)與跨期決策	
8	11/01	腦神經科學與實驗經濟學	
9	11/08	Herbert, A. Simon的理論	
10	11/15	期中考	
11	11/22	消費行為與個人選擇	
12	11/29	消費行為與個人選擇	
13	12/06	廠商行為與市場	
14	12/13	廠商行為與市場	
15	12/20	財務決策	
16	12/27	社會互動：利他或自利	
17	01/03	社會互動：利他或自利	
18	01/10	期末報告	
修課應注意事項			

教學設備	(無)
教材課本	
參考書籍	(1) Nick, Wilkinson, "An Introduction to Behavioral economics." Palgrave Macmillan, 2008. (2) 重要的相關文獻。
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績 計算方式	◆平時考成績：20.0 % ◆期中考成績：40.0 % ◆期末考成績： % ◆作業成績： % ◆其他〈專題報告〉：40.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。