

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	個體經濟理論	授課 教師	江莉莉 Jiang, Lily
	MICROECONOMIC THEORY		
開課系級	經濟一碩士班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TBYMM1A		
學系(門)教育目標			
<p>一、教授專業知識。</p> <p>二、訓練分析技能。</p> <p>三、建立判斷能力。</p> <p>四、展現人格特質。</p> <p>五、培養團隊精神。</p> <p>六、營造國際視野。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 具備進階經濟理論的素養。</p> <p>B. 具備經濟應用的專業能力。</p> <p>C. 具備搜尋整理資料的能力。</p> <p>D. 具備展示研究成果的能力。</p> <p>E. 具備發掘與解決議題的能力。</p> <p>F. 具備剖析實際經濟問題的邏輯推演能力。</p> <p>G. 具備將經濟現象模型化的能力。</p> <p>H. 具備閱讀外文學術文章的能力。</p>			
課程簡介	<p>個體經濟理論分析個人的經濟選擇、廠商的決策、以及市場的形成與運作。本課程藉由經濟模型的設立與推論，深入探討各項行為與議題。嚴謹的思考與分析能力的養成是本課程最基本的訓練與要求。</p>		
	<p>Microeconomic theory analyzes the economic choices individuals and firms make and how those choices create markets. Economic models are used to study deeply the formation of markets and their operations. By the end of the course, you should be able to mature these mathematical tools to understand and interpret economic events taking place in real world.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	學習分析工具與方法	Learning analytic tools and methods	C4	BFG
2	深入瞭解個體經濟理論	Understanding deeply microeconomic theories	C4	ABF
3	有系統地分析特定的經濟議題	Systematically analyzing specific microeconomic topics	C4	BEF

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	學習分析工具與方法	課堂講授	出席率、期中考、期末考
2	深入瞭解個體經濟理論	課堂講授	出席率、期中考、期末考
3	有系統地分析特定的經濟議題	課堂講授、分組討論	出席率、討論、期中考、期末考

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	課程介紹、消費行為—偏好	
2	09/20	消費行為—古典的需求理論	
3	09/27	消費行為—對偶理論	
4	10/04	消費行為—顯示性偏好	
5	10/11	專題討論(一)	

6	10/18	生產行為—技術	
7	10/25	生產行為—利潤極大化	
8	11/01	生產行為—成本極小化	
9	11/08	期中考	
10	11/15	專題討論(二)	
11	11/22	完全競爭市場	
12	11/29	完全競爭市場、獨占市場	
13	12/06	獨占市場	
14	12/13	寡占市場	
15	12/20	寡占市場	
16	12/27	專題討論(三)	
17	01/03	一般均衡	
18	01/10	期末考	
修課應注意事項			
教學設備		電腦、投影機、其它(黑(白)板)	
教材課本		Varian, Hal R., Microeconomic Analysis (3rd edition), W. W. Norton.	
參考書籍		朱敬一、陳恭平，個體經濟學，東華書局，2005.	
批改作業篇數		4 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績計算方式		◆平時考成績： % ◆期中考成績：35.0 % ◆期末考成績：35.0 % ◆作業成績： 20.0 % ◆其他〈專題討論〉：10.0 %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。	