

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業併購	授課 教師	潘玉葉 Pan, Yuh-yeh
	MERGERS & ACQUISITIONS		
開課系級	國企一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TBTXM1A		
學系(門)教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 培養成為國際企業之專業經理人。</p> <p>B. 培訓具有獨立分析、判斷、解決企業經營問題之能力。</p> <p>C. 培訓具有審視國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有外語運用能力。</p> <p>E. 培訓具有數理邏輯思考與分析能力。</p> <p>F. 培訓具有國際品牌與行銷管理能力。</p> <p>G. 培訓具有財務金融與經濟分析之應用能力。</p> <p>H. 培訓具有團隊合作與社會服務之精神。</p>			
課程簡介	<p>本課程在了解併購策略運用的現況、進行的方式與類別；採用講授方式奠定理論基礎觀念，配合併購案例進行個案分析，冀期理論與實務相結合。</p>		
	<p>The purpose of this course is to understanding the trend of mergers and Acquisitions activities and the recent situations. Understanding the basic concepts and also assign the case study to practice ,</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	了解企業經營策略與併購的關係，友善併購與惡意併購之差異，公開收購的目的與相關法令規範。	Understanding the Business strategy influences M&A outcomes. In this section we explores the linkage between them and understanding the differences meaning of tender offer.	C2	AB
2	了解併購交易的流程、以及實地查核評鑑，了解風險與報酬、機會與威脅以便完成交易。	Understanding the process of the deal and learning about due diligence, evaluate the risk and return, managed the opportunity and threat of the deal.	C4	ABCDE
3	了解企業價值評估方式，介紹企業評價方式，以及實質選擇權的運用。	In valuing the target firms have many methods, The DCF and real options technique will be illustrate in this section.	C5	ABCDEFGH
4	企業再造之選擇，了解企業分割的目的？簡易上市辦法的相關規定，個案分析品牌與代工選擇的成敗。	Learning how to choice the businesses restructure strategy, Understanding the purpose of spin off and the relisting process.	C6	ABCDEFGH
5	專題報告與討論	presentation and discussion	C6	ABCDEFGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	了解企業經營策略與併購的關係，友善併購與惡意併購之差異，公開收購的目的與相關法令規範。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、小考、期中考、期末考

2	了解併購交易的流程、以及實地查核評鑑，了解風險與報酬、機會與威脅以便完成交易。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期中考、期末考
3	了解企業價值評估方式，介紹企業評價方式，以及實質選擇權的運用。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期中考、期末考
4	企業再造之選擇，了解企業分割的目的？簡易上市辦法的相關規定，個案分析品牌與代工選擇的成敗。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期中考、期末考
5	專題報告與討論	專題報告	出席率、報告、討論、期中考、期末考

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	課程介紹 理論基礎與個案分析交互配合進行	
2	09/20	單元一 企業經營發展與併購策略	
3	09/27	競爭策略與併購	
4	10/04	公開收購的運用	
5	10/11	公開收購與敵意併購	
6	10/18	個案討論—公開收購個案	
7	10/25	公開收購個案討論(續)	
8	11/01	單元二 併購實務：交易流程	
9	11/08	初期評估、全面性評估—實地查核評鑑	
10	11/15	期中考試週	
11	11/22	單元三 企業價值評估	
12	11/29	公司評價	
13	12/06	個案討論	
14	12/13	單元四 企業再造—品牌或代工	
15	12/20	企業分割與簡易上市	
16	12/27	個案討論—企業減資與分割個案	
17	01/03	企業減資與分割個案討論	
18	01/10	期末考試週	

修課應注意事項	課程進度或因個案討論時間快慢有所調整。
教學設備	電腦、投影機
教材課本	Bruner, R.F., Applied Mergers Acquisitions, John Wiley & sons, Inc.
參考書籍	Gaughan, Patrick A., Mergers Acquisitions, and Corporate Restructurings 4 ed., 2007, McGraw-Hill Irwin.
批改作業篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績計算方式	◆平時考成績： % ◆期中考成績：50.0 % ◆期末考成績：50.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈 〉： %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。