

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際經濟與企業	授課 教師	鮑世亨 Pao, Shih-heng
	ENTERPRISE IN GLOBAL ECONOMY		
開課系級	國企一碩士班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TBTXM1A		
學系(門)教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 培養成為國際企業之專業經理人。</p> <p>B. 培訓具有獨立分析、判斷、解決企業經營問題之能力。</p> <p>C. 培訓具有審視國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有外語運用能力。</p> <p>E. 培訓具有數理邏輯思考與分析能力。</p> <p>F. 培訓具有國際品牌與行銷管理能力。</p> <p>G. 培訓具有財務金融與經濟分析之應用能力。</p> <p>H. 培訓具有團隊合作與社會服務之精神。</p>			
課程簡介	<p>1.人民幣的走勢與亞洲</p> <p>2.金融發展與經濟成長</p> <p>3.歐盟與東協</p> <p>4.企業與網路外部性</p> <p>5.網路下的行銷策略</p>		
	<p>1.the relationship between RMB and Asia</p> <p>2.Financial development and economic growth</p> <p>3.The EU and ASEAN: Learning from the failed EU</p> <p>4.Entrepreneuship and network externalities</p> <p>5. Marketing strategies on the Internet</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如: 「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	匯率是影響企業海外直接投資的重要因素之一，而中國又是亞洲經濟中心，所以人民幣與亞洲的關係是國際經濟與企業的重要課題之一，自然也是本課程的目標之一。區域整合是未來幾年亞洲不可避免的趨勢，而整合後對企業必會產生衝擊，所以這也是本課程的目標之一。	Exchange rate is one of the important factors affecting firms' FDI, and China is going to be the large country in Asia, therefore, the relationship between RMB and Asia for business firms. regional integration is an inevitable trend, so the effect of integration on firms is an important topic in the subject.	C5	ABCEG

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	匯率是影響企業海外直接投資的重要因素之一，而中國又是亞洲經濟中心，所以人民幣與亞洲的關係是國際經濟與企業的重要課題之一，自然也是本課程的目標之一。區域整合是未來幾年亞洲不可避免的趨勢，而整合後對企業必會產生衝擊，所以這也是本課程的目標之一。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、小考、期末考

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	人民幣與亞洲市場	
2	09/20	人民幣與亞洲市場	
3	09/27	人民幣與亞洲市場	

4	10/04	討論	
5	10/11	金融發展與經濟成長	
6	10/18	金融發展與經濟成長	
7	10/25	討論	
8	11/01	東協加一與歐盟的比較	
9	11/08	東協加一與歐盟的比較	
10	11/15	討論	
11	11/22	數位化時代與企業	
12	11/29	數位化時代與企業	
13	12/06	數位化時代與企業	
14	12/13	討論	
15	12/20	網路世代下的行銷策略	
16	12/27	網路世代下的行銷策略	
17	01/03	討論	
18	01/10	期末考	
修課應 注意事項			
教學設備		投影機	
教材課本		自編講義	
參考書籍		指定學生閱讀相關之文獻	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆平時考成績：20.0 % ◆期中考成績： % ◆期末考成績：40.0 % ◆作業成績： 40.0 % ◆其他〈 〉： %	

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<http://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁〈網址：<http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/>〉教務資訊「教學計畫
表管理系統」進入。

※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。