

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	產業組織理論 (一)	授課 教師	胡名雯 Hu Ming-wen
	INDUSTRIAL ORGANIZATION(I)		
開課系級	產經一碩士班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TBEXM1A		
學系(門)教育目標			
培育具學術深造潛力的中級學術人才及產業分析的高級人才。			
學生基本能力			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之研究能力。</p> <p>B. 能具備理論推導與實務應用之能力。</p> <p>C. 能具備蒐集及整理相關研究文獻之能力。</p> <p>D. 能提升英語閱讀及以英語撰寫論文之能力。</p> <p>E. 能訓練學生尋找研究議題的能力。</p> <p>F. 能培養與論文指導教授合作撰寫論文之能力。</p> <p>G. 能具備繼續升學博士班之專業知識。</p> <p>H. 能培育具獨立高階實務分析及產業政策研究之能力。</p>			
課程簡介	<p>產業經濟學 (產業組織) 是應用個體經濟學之后--威廉遜 (2009諾貝爾經濟學獎得主之一)。產業組織研究生產活動如何經由某種組織機能而達到與經濟體系需求相調和的目的, 以及各種組織機能的不完善如何影響生產者之滿足經濟體系的欲望。</p>		
	<p>.industrial organization is concerned with how productive activities are brought into harmony with the demand for goods and services through some organizing mechanism..., and how variations and imperfections in the organizing mechanism affect the success achieved in satisfying an economy's wants. -Scherer and Ross (1990)</p> <p>...industrial economics is alive and well and is the queen of applied microeconomics. -- Oliver E. Williamson (1990)</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1學生將能夠歸納課程中介紹到的概念，包含下列主題：產業組織、經濟學方法論、市場結構。 2學生將能夠歸納課程中介紹台灣的產業經濟。 3學生將能夠深入瞭解課程中介紹到的概念，包含廠商本質與行為，市場績效以及政府政策。	1 Students will be able to summarize concepts covered in the following topics: Industrial Organization, Methodology of Economics, Market structure of Taiwan. 2. Students will be able to know about the Taiwan's industrial organization. 3. Students will be able to summarize concepts of the nature and conduct of firms, and basic policy.	C6	ABCDEFGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1學生將能夠歸納課程中介紹到的概念，包含下列主題：產業組織、經濟學方法論、市場結構。 2學生將能夠歸納課程中介紹台灣的產業經濟。 3學生將能夠深入瞭解課程中介紹到的概念，包含廠商本質與行為，市場績效以及政府政策。	課堂講授	報告、期中考、期末考

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	Introduction (A)The Field	
2	09/20	Introduction (A)The Field	
3	09/27	Intruduction (B)Methodology	

4	10/04	Intruduction (B)Methodology	
5	10/11	Introduction (C)Preview	
6	10/18	Introduction (C)Preview	
7	10/25	Market Structure (A) Measure	
8	11/01	Market Structure (B)Determinants	
9	11/08	期中考	
10	11/15	Market Structure (C)Status quo	
11	11/22	The Behavior of Firm (A) The Nature of the Firm	
12	11/29	The Behavior of Firm (A) The Nature of the Firm	
13	12/06	The Behavior of Firms (B)Ownership and Control	
14	12/13	The Behavior of Firms (C)Strategic Behavior	
15	12/20	Performance (A)Efficiency	
16	12/27	Performance (B)Evidence	
17	01/03	Performance (C)X-efficiency	
18	01/10	期末考	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Lecture notes and papers	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆平時考成績：        %    ◆期中考成績：30.0 %    ◆期末考成績：20.0 % ◆作業成績： 10.0 % ◆其他〈報告〉：40.0 %	

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<http://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處  
首頁〈網址：<http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/>〉教務資訊「教學計畫  
表管理系統」進入。

**※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。**