

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	組織與管理	授課 教師	林富美
	ORGANIZATION AND MANAGEMENT		
開課系級	大傳二碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TAMXM2A		
學系(門)教育目標			
<p>一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 具人文素養與社會關懷之能力。</p> <p>B. 團隊合作與溝通協調能力。</p> <p>C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。</p> <p>E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。</p> <p>F. 對傳播相關議題系統蒐集、分析與解釋資料之能力。</p> <p>G. 運用適當理論與研究方法執行獨立研究之能力。</p> <p>H. 詮釋意義、獨立思考及批判思考之能力。</p>			
課程簡介	<p>1.了解媒體產業創意勞動特質</p> <p>2.了解媒體產製流程與組織管理</p> <p>3.台灣媒體產業組織管理與勞雇關係案例分析</p> <p>4.產業匯流與組織管理變革對創意勞動與組織管理影響</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	本課程授課重點包含：1.讓學生了解文化勞動的特質；2.探討文化勞動特質所發展出的媒體關係類型與契約關係(如新聞工作者、藝人、創意總監、後製人員等之勞雇型態與合約特質)；3.分析產業結構變遷下案例試析(如併購、策略聯盟、裁員、資遣、調動等)。	This class will cover the following objectives: 1. To get students familiarized with the natures/characteristics of labor 2. To analyze types of contracts evolved over time based on these noticeable characteristics. 3. To examine recent cases of disputes in media industries during the transition of restructuring such as merge, acquisition, strategic alliance, downsizing, layoff and reassignment.	C3	ABCDE

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	本課程授課重點包含：1.讓學生了解文化勞動的特質；2.探討文化勞動特質所發展出的媒體關係類型與契約關係(如新聞工作者、藝人、創意總監、後製人員等之勞雇型態與合約特質)；3.分析產業結構變遷下案例試析(如併購、策略聯盟、裁員、資遣、調動等)。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期末報告

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	課程介紹	

2	09/20	創意產業下的文化勞動	
3	09/27	文化勞動特質	
4	10/04	文化勞動特質	
5	10/11	新聞產業媒體勞雇關係類型	
6	10/18	非新聞產業媒體勞雇關係類型	
7	10/25	媒體組織管理：新聞類薪酬類型與制度	
8	11/01	媒體組織管理：非新聞類薪酬類型與制度	
9	11/08	小組報告	
10	11/15	媒體組織管理：流程、領導與文化	
11	11/22	媒體組織管理：流程、領導與文化	
12	11/29	產業變遷下的組織管理變貌(一)：個案分析	
13	12/06	產業變遷下的組織管理變貌(二)：個案分析	
14	12/13	產業變遷下的組織管理變貌(三)：個案分析	
15	12/20	產業變遷下的組織管理變貌(四)：個案分析	
16	12/27	產業變遷下的組織管理變貌(五)：個案分析	
17	01/03	期末口頭報告	
18	01/10	期末口頭報告	
修課應 注意事項	無		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本			
參考書籍	授課老師依單元編訂		

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆平時考成績： % ◆期中考成績： % ◆期末考成績： % ◆作業成績： 60.0 % ◆其他〈期末報告〉：40.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。