

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊傳播管理	授課 教師	陳意文 Yi-wen Chen
	INFORMATION AND COMMUNICATION MANAGEMENT		
開課系級	資傳二碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TAIXM2A		
學系(門)教育目標			
<p>一、熟悉專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以培養學生紮實的專業知識理解、分析和詮釋的能力。</p> <p>二、強化研究能力：教導執行研究的方法，以培養學生發現問題、定義問題與研究問題的能力。</p> <p>三、培養團隊精神：教導溝通協調知識技能和分工合作完成研究，以培養學生團隊工作的領導力和適應力。</p> <p>四、深化專業倫理：教導學生資訊傳播專業倫理知識，以培養學生尊重專業倫理的態度和善盡社會責任的精神。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 能理解與善用資訊傳播學理。</p> <p>B. 能蒐集、分析資訊，和解讀、詮釋資訊意義。</p> <p>C. 能發掘、定義與解決問題。</p> <p>D. 能掌握資訊傳播知識的發展趨勢。</p> <p>E. 能創新整合資訊應用與服務。</p> <p>F. 能獨立企劃、研究與撰寫研究報告。</p> <p>G. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。</p> <p>H. 能理解專業倫理與社會責任。</p>			
課程簡介	透過資訊傳播領域的相關個案引導，學習一般管理的核心概念與策略分析邏輯。		
	The teaching goal of this course aims at leading students to learn core concepts of management and tools of the strategy analysis by introducing case studies of the information and communication field or industry.		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如: 「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1.瞭解資訊傳播管理的學理、原則及實務案例。	1.Students will be able to understand the basic concepts, theories and real cases of information and communication management.	C3	ABD
2	2.學習策略分析及規劃邏輯。	2.Students will be able to learn the logic of strategic planning.	C4	ACFG
3	3.認識創意型(知識型)企業管理與經營方針。	3.Students will be able to learn the business principles and management of knowledge-based organizations.	A3	DH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1.瞭解資訊傳播管理的學理、原則及實務案例。	課堂講授、分組討論	出席率、討論、期中考
2	2.學習策略分析及規劃邏輯。	課堂講授、分組討論	報告、討論、期末考
3	3.認識創意型(知識型)企業管理與經營方針。	課堂講授、數位影片	出席率、討論

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	課程簡介	分組、選擇企業

2	09/20	資訊傳播管理概論—資訊商品的範疇、特性及管理原則	1.「資訊經營法則」/ Carl Shapiro & Hal R. Varian 合著。2.「策略九說」/ 吳思華著。3.「管理是什麼」/ Joan Magretta著。
3	09/27	價值創造的策略與邏輯	1.策略九說 / 價值說、效率說。2.資訊經營法則 / chapter 2, 3。3.管理是什麼 / chapter 1。4.實務案例分析：eBay、天堂online、Yahoo。
4	10/04	核心資源的蓄積與應用	1.「策略九說」/ 資源說。2.資訊經營法則 / chapter 4。3.實務案例分析：微軟、Linux、Google。
5	10/11	產業結構的分析與探討	1.「策略九說」/ 結構說。2.資訊經營法則 / chapter 5。3.「競爭論」/ 麥可. 波特 著 / chapter 1.1。4.實務案例分析：數位出版產業、3D電腦動畫電影產業。
6	10/18	競爭優勢的建立與維持	1.「策略九說」/ 競局說。2.資訊經營法則 / chapter 6。3.「競爭論」/ 麥可. 波特 著 / chapter 1.2~1.3。4.管理是什麼 / chapter 3。5.實務案例分析：Nokia。
7	10/25	網路關係的經營與管理	1.「策略九說」/ 統治說、互賴說。2.資訊經營法則 / chapter 7, 8。3.實務案例分析：DELL、迪士尼、皮克斯。
8	11/01	產業生態的形成與發展(I)	1.「策略九說」/ 風險說、生態說。2.資訊經營法則 / chapter 9, 10。3.實務案例分析：線上遊戲產業。
9	11/08	產業生態的形成與發展(II)	1.從策略性產業到創新生態系統。2.實務案例分析：韓國、日本、瑞典、荷蘭的數位家庭產業。
10	11/15	《期中考週》	筆試
11	11/22	動態的企業管理與規劃	1.概念的回顧與整合。2.「策略九說」/ 四個競技場。

12	11/29	個案研討	皮克斯、迪士尼、Google、Amazon、Yahoo
13	12/06	組織的基本概念、功能與運作	管理是什麼 / chapter 4~7
14	12/13	創意型(知識型)企業的人才管理與團隊經營	1.「創造力」/ 米哈里·奇克森特米海伊 著 / chapter 3~6。2.「皮克斯的創意合體」/ 艾德·凱特穆 著。3.實務案例分析：日本創河公司、皮克斯。
15	12/20	創意型(知識型)企業的組織氛圍與環境經營	1.「創意城市」/ 查爾斯·蘭德利 著 / chapter 4~6。2.實務案例分析：Google、IDEO設計公司。
16	12/27	創意型(知識型)企業的地理群聚與區域競爭	1.「創意新貴：啟動新經濟的菁英勢力」/ 理查·佛羅里達 著 / chapter 12~16。2.實務案例分析：好萊塢。
17	01/03	期末總結	1.概念的回顧與整合。2.期末分組報告。
18	01/10	《期末考週》	期末分組報告
修課應注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		吳思華(2000)。策略九說。台北市：臉譜出版社。	
參考書籍		<p>1.卡爾·夏培洛(Carl Shapiro) & 海爾·韋瑞安(Hal R. Varian)(1999)。資訊經營法則。台北市：時報出版社。(張美惠譯)</p> <p>2.瓊安·瑪格瑞塔(Joan Magretta)(2003)。管理是什麼。台北市：天下文化出版社。(李田樹譯)</p> <p>3.麥可·波特(Michael E. Porter)(2003)。競爭論。台北市：天下文化出版社。(李明軒、高登第譯)</p> <p>4.丹·史坦巴克(Dan Steinbock)(2002)。NOKIA! - 小國競爭者的策略轉折路。台北市：商智出版社。(李芳齡譯)</p> <p>5.朗·葛洛夫(Ron Grover)(1999)。畫夢巨人：迪士尼。台北市：美商麥格羅·希爾。(謝佳慧譯)</p> <p>6.大衛·普萊斯(David A. Price)(2009)。皮克斯傳奇。台北市：時周出版社。(黃維德譯)</p> <p>7.吳思華、陳意文(2007)。從策略性產業到創新生態系統：以韓國政府推動智慧家庭產業為例。論文發表於2007產業創新研討會論文集。台北市：國立政治大學。</p>	

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆平時考成績： % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：40.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈上課參與及貢獻〉：30.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。