

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊傳播產業專題	授課 教師	陳意文 Yi-wen Chen
	SEMINAR IN INFORMATION AND COMMUNICATION INDUSTRIES		
開課系級	資傳一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TAIXM1A		
學系(門)教育目標			
<p>一、熟悉專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以培養學生紮實的專業知識理解、分析和詮釋的能力。</p> <p>二、強化研究能力：教導執行研究的方法，以培養學生發現問題、定義問題與研究問題的能力。</p> <p>三、培養團隊精神：教導溝通協調知識技能和分工合作完成研究，以培養學生團隊工作的領導力和適應力。</p> <p>四、深化專業倫理：教導學生資訊傳播專業倫理知識，以培養學生尊重專業倫理的態度和善盡社會責任的精神。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 能理解與善用資訊傳播學理。</p> <p>B. 能蒐集、分析資訊，和解讀、詮釋資訊意義。</p> <p>C. 能發掘、定義與解決問題。</p> <p>D. 能掌握資訊傳播知識的發展趨勢。</p> <p>E. 能創新整合資訊應用與服務。</p> <p>F. 能獨立企劃、研究與撰寫研究報告。</p> <p>G. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。</p> <p>H. 能理解專業倫理與社會責任。</p>			
課程簡介	<p>資訊傳播產業不僅是跨領域、跨學門的多元範疇，更涵蓋許多新興領域，包括數位內容、數位藝術、文化創意等。因此，本課程旨在分析不同產業結構與發展現狀，並完成產業分析報告。</p>		
	<p>Multi-discipline and cross-domain characteristics constitute an important foundation for the field of information and communication. The emergence of new industries has been driven by the widespread adoption of information and communications technology (ICT), such as the digital content, digital art, creative and culture industry. Therefore, the goal of this course aims at completing an industry analysis report by investigating an emerging industry.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1.學生將能瞭解資訊傳播產業的新興議題。	1.Students will be able to understand emerging issues in information and communication area.	C2	ABDE
2	2.學生將能掌握資訊傳播各子產業的發展現況。	2.Students will be able to realize the development of sub-industries in information and communication area.	C4	ABD
3	3.學生將能分析資訊傳播產業推動現狀及不足之處。	3.Students will be able to analyze the promoting strategy and the policy gap.	C6	CDF
4	4.學生將能正視資訊傳播產業的重要性及未來發展趨勢。	4.Students will be able to recognize the importance and the trend of the information and communication field.	A3	DH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1.學生將能瞭解資訊傳播產業的新興議題。	課堂講授、分組討論	出席率、討論
2	2.學生將能掌握資訊傳播各子產業的發展現況。	課堂講授、分組討論	討論、期中考
3	3.學生將能分析資訊傳播產業推動現狀及不足之處。	課堂講授、分組討論	報告、討論、期末報告
4	4.學生將能正視資訊傳播產業的重要性及未來發展趨勢。	課堂講授、參觀實習、參與公共論壇或研討會	報告、討論

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	課程簡介	選擇產業

2	09/20	資訊傳播產業：新興產業介紹、定義與產業分組	政府政策：1.六大新興產業。2.六大旗艦計畫。3.文化创意產業。
3	09/27	資訊傳播產業分析步驟	
4	10/04	資訊傳播產業的特質	
5	10/11	資訊傳播產業分析模型	
6	10/18	期中考	
7	10/25	資訊傳播產業的趨勢分析(趨勢樹)及價值活動、價值鏈與價值網	
8	11/01	資訊傳播產業的創新生態系統	
9	11/08	資訊傳播產業的政策缺口(Gap)與發展環節	
10	11/15	資訊傳播產業的產業基盤	
11	11/22	資訊傳播產業的創意人才培育	
12	11/29	資訊傳播產業的商品化	
13	12/06	資訊傳播產業的事業化	
14	12/13	資訊傳播產業的外溢效果	
15	12/20	填補產業鴻溝與鏈結發展環節：創意城市與區域	
16	12/27	國際產業分析趨勢	
17	01/03	期末報告(I)	
18	01/10	期末報告(II)	
修課應注意事項	評鑑項目包含期中考 (30%)、期末報告 (40%)，與上課參與及貢獻 (30%)		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	根據每週課程主題而提供參考文獻、閱讀資料，以及相關書籍等。		

<p>參考書籍</p>	<p>1.徐作聖(1999), 《國家創新系統與競爭力》, 台北:聯經出版公司。 2.文化創意產業發展法(2010) 3.經濟部工業局, 財團法人資訊工業策進會(2007、2008)。數位內容產業年鑑。經濟部工業局。 4.Frigstad, David(1997)。產業分析與市場研究。經濟部ITIS專案辦公室。(張萬權等譯) 5.Kogut, Bruce(1985), "Designing Global Strategies: Comparative and Competitive Value-Added Chains", Sloan Management Review, Summer 1985, pp.15-28. 6.鍾憲瑞(2008)。產業分析精論:多元觀點與策略思維。台北市:前程文化出版社。</p>
<p>批改作業 篇數</p>	<p>篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)</p>
<p>學期成績 計算方式</p>	<p>◆平時考成績: % ◆期中考成績: 30.0 % ◆期末考成績: 40.0 % ◆作業成績: % ◆其他〈上課參與及貢獻〉: 30.0 %</p>
<p>備考</p>	<p>「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿非法影印他人著作, 以免觸法。</p>