

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	出版文化專題	授課 教師	吳哲夫 Wu Che-fu
	TOPICS ON THE CULTURE OF PUBLICATION		
開課系級	中文碩語言二A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TACBM2A		
學系(門)教育目標			
<p>一、提昇研究中西哲學的能力。</p> <p>二、提昇研究傳統思想與文化的能力。</p> <p>三、提昇研究文獻學的能力。</p> <p>四、提昇研究傳統藝術的能力。</p> <p>五、提昇研究古代語文的能力。</p> <p>六、提昇研究現代文學的能力。</p> <p>七、提昇研究現代華語文的能力。</p>			
學生基本能力			
<p>A. 文獻基礎的整理。</p> <p>B. 古代語文的研究。</p> <p>C. 現代中文的應用。</p> <p>D. 古典文學的詮釋。</p> <p>E. 現代文學的欣賞與創作。</p> <p>F. 傳統文化與思想的了解。</p> <p>G. 傳統藝術的認識。</p> <p>H. 現代傳媒的認識與操作。</p>			
課程簡介	<p>從經營學觀點出發，探討古代出版事業的種種文化現象，包括品質管理、行銷手段、廣告宣傳、版權保護、市場調查等問題，為文獻學研究開展新學術領域。</p>		
	<p>In the course we will discuss the phenomena on the ancient publishing enterprise, including management of quality, marketing method, propaganda and advertisement, copyright protection, and market survey. The course is a new trial in the study of documentation.</p>		

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如: 「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	學生基本能力
1	1.學生能理解研治文獻學尚多新的研究空間	1.The course offers Students the new orientation in studying documentation.	A3	AD
2	2.學生能知曉經濟運作是推動文明發展的主要元素	2.With the help of the course students will know economics is the main factor for development of civilization.	A2	AFH
3	3.學生能瞭解古代文化產業對文明的貢獻	3.Through the course students can understand the contribution of the ancient cultural industry to civilization.	A2	AF
4	4.學生能利用前人經驗規劃各種文創事業	4. By predecessors' experience students can do any plan on cultural creation industry.	A4	FH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	1.學生能理解研治文獻學尚多新的研究空間	課堂講授、分組討論	報告、作業
2	2.學生能知曉經濟運作是推動文明發展的主要元素	課堂講授、分組討論	報告、作業
3	3.學生能瞭解古代文化產業對文明的貢獻	課堂講授、分組討論	報告、作業
4	4.學生能利用前人經驗規劃各種文創事業	課堂講授、分組討論	報告、作業

授課進度表

週次	日期	內容 (Subject/Topics)	備註
1	09/13	紙書出現以前的知識傳播情況	

2	09/20	印刷術發明後的圖書傳播觀念	
3	09/27	唐、五代時期所形成的出版文化現象	
4	10/04	宋代出版業的繁榮景象	
5	10/11	宋代出版業者表現的種種出版面向	
6	10/18	古代出版品的品質管理-印刷方法的演進	
7	10/25	古代出版品的品質管理-圖書內涵的加工	
8	11/01	古代出版品的品質管理-紙、墨、裝潢的改良	
9	11/08	古代出版品的品質管理-依據版本的講求	
10	11/15	古代出版的廣告學	
11	11/22	古代出版者對版權的維護	
12	11/29	圖書行銷市場的調查	
13	12/06	暢銷書籍的甄選	
14	12/13	圖書市場的開發	
15	12/20	叢書的出版	
16	12/27	出版事業的分工	
17	01/03	出版事業者的合作	
18	01/10	研究出版文化的意義	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		講義	
參考書籍		上課後開列	

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆平時考成績：40.0 % ◆期中考成績： % ◆期末考成績： % ◆作業成績： 60.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。