

淡江大學 99 學年度第 1 學期課程教學計畫表

| | | | |
|---|---|----------|-------------------------|
| 課程名稱 | 中國市場經營管理 | 授課 教師 | 劉燦樑 Liu, Tsann-liang |
| | CHINESE MARKET MANAGEMENT | | |
| 開課系級 | 企管進學班四 A | 開課 資料 | 選修 單學期 3學分 |
| | TMBXE4A | | |
| 學系(門)教育目標 | | | |
| <p>一、開發研究潛能。</p> <p>二、培養管理專業。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、產業取向與實務訓練。</p> | | | |
| 學生基本能力 | | | |
| <p>A. 企管專業能力。</p> <p>B. 溝通與表達能力。</p> <p>C. 企劃與資料分析統整能力。</p> <p>D. 團隊合作與人際互動能力。</p> <p>E. 資訊處理能力。</p> <p>F. 倫理思維與道德素養。</p> <p>G. 策略決策與前瞻管理能力。</p> <p>H. 國際視野與外語能力。</p> | | | |
| 課程簡介 | <p>1.中國大陸之市場發展</p> <p>2.臺灣企業之競爭核心能力</p> <p>3.企業在大陸之經營策略</p> | | |
| | <p>1.The development fo market in China.</p> <p>2.The core competence of Taiwanese bussiness in China.</p> <p>3.The developital & running stragies of Taiwanese bussiness in China.</p> | | |

本課程教學目標與目標層級、學生基本能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「學生基本能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「學生基本能力」。單項教學目標若對應「學生基本能力」有多項時，則可填列多項「學生基本能力」(例如：「學生基本能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) | 相關性 | |
|----|-------------|---|------|--------|
| | | | 目標層級 | 學生基本能力 |
| 1 | 緒論 | Overview & introduction | C4 | AG |
| 2 | 中國大陸之市場發展 | The market development in China | C4 | AEG |
| 3 | 臺灣企業之競爭核心能力 | The core competence of Taiwanese bussiness in China. | C6 | ACEGH |
| 4 | 企業在大陸之經營策略 | The developital & running stragies of Taiwanese bussiness in China. | C6 | ACEGH |
| 5 | 危機處理 | Crisis & its coping skills | C6 | ABCDEG |

教學目標之教學策略與評量方法

| 序號 | 教學目標 | 教學策略 | 評量方法 |
|----|-------------|-----------|----------------|
| 1 | 緒論 | 課堂講授 | 出席率、報告、期中考、期末考 |
| 2 | 中國大陸之市場發展 | 課堂講授 | 出席率、報告、期中考、期末考 |
| 3 | 臺灣企業之競爭核心能力 | 課堂講授、參觀實習 | 出席率、報告、期中考、期末考 |
| 4 | 企業在大陸之經營策略 | 課堂講授 | 出席率、報告、期中考、期末考 |
| 5 | 危機處理 | 課堂講授 | 出席率、報告、期中考、期末考 |

授課進度表

| 週次 | 日期 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------|---------------------|----|
| 1 | 09/13 | 1.課程介紹 2.課程需求 3.緒論 | |

| | | | |
|-------------|--------------------------------------|--------------------------|--|
| 2 | 09/20 | 1949-1992 中國的發展狀況 | |
| 3 | 09/27 | 1992-今 中國的發展與市場經濟的轉變 (一) | |
| 4 | 10/04 | 1992-今 中國的發展與市場經濟的轉變 (二) | |
| 5 | 10/11 | 中國特色和社會主義經濟 | |
| 6 | 10/18 | 影響中國市場的因素 (一) | |
| 7 | 10/25 | 影響中國市場的因素 (二) | |
| 8 | 11/01 | 中國市場的現行相關法規及規定 | |
| 9 | 11/08 | 小考 | |
| 10 | 11/15 | 期中考試週 | |
| 11 | 11/22 | 台商的進入及台商的演變 | |
| 12 | 11/29 | 台商的經營問題與困難 (一) | |
| 13 | 12/06 | 台商的經營問題與困難 (二) | |
| 14 | 12/13 | 中國市場的未來展望 | |
| 15 | 12/20 | 個案研討 (一) | |
| 16 | 12/27 | 個案研討 (二) | |
| 17 | 01/03 | 小考 | |
| 18 | 01/10 | 期末考試週 | |
| 修課應 注意事項 | ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。 | | |
| 教學設備 | 其它(版書) | | |
| 教材課本 | | | |
| 參考書籍 | | | |
| | | | |

| | |
|--------------|---|
| 批改作業 篇數 | 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫） |
| 學期成績 計算方式 | ◆平時考成績：10.0 % ◆期中考成績：40.0 % ◆期末考成績：50.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈 〉： % |
| 備 考 | 「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。 |